

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de septiembre de 2024

Fecha de publicación: 04 de octubre de 2024

# Mensajes principales

## Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ El **Índice Big Data de Consumo** (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) **moderó su crecimiento en septiembre (6,4% en septiembre; 11,3% en agosto)** (ver diapositiva 5, gráfico de la izquierda). **La desaceleración del indicador se ha dado en un entorno en el que los retiros de fondos previsionales se vienen agotando.** Se estima que entre junio y septiembre se ha realizado aproximadamente el 95% de los retiros, siendo julio el mes que proporcionó mayor liquidez a los consumidores (ver diapositiva 5, gráfico de la derecha). Sin embargo, las condiciones para el gasto de los hogares han mejorado: inflación a la baja (menor erosión del poder adquisitivo de las familias), descenso de tasas de interés y mejora en el empleo y los salarios, sobre todo del lado formal. **Con el resultado de septiembre, el Indicador de Consumo Privado se aceleró en el tercer trimestre (3T24: 10,4%, 2T24 : 7,6%: y 1T24: 4,8%)** (ver diapositiva 19).
- ❑ **Por componentes del gasto**, en septiembre se moderaron las compras en Alimentos, Bienes y Servicios para el Hogar, así como en Moda y Belleza. Pero, resaltó el buen dinamismo que mantienen los gastos relacionados a Salud y Entretenimiento. (ver diapositiva 8).
- ❑ **La digitalización del gasto de consumo sigue avanzando:** continúa disminuyendo el uso de efectivo y aumenta el del canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos a través de teléfonos móviles (ver diapositiva 21)

## Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública) para Perú de BBVA Research

- ❑ El **Índice Big Data de Inversión Total** (índice de inversión privada y pública, elaborado sobre la base de los ingresos que registran las cuentas de empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) **continuó retrocediendo en septiembre (-6,9% en septiembre; -4,7% en agosto)** (ver diapositiva 23). La contracción del Índice se dio en un entorno en el que la inversión pública mantuvo un buen ritmo de expansión, por lo que la caída se asocia a una inversión privada que aún se mantuvo débil. Esto se estaría dando a pesar de que las tasas de interés disminuyen y las confianzas se encuentran en terreno positivo (ver diapositiva 24). **Con ello, el indicador de inversión mantuvo un tono de debilidad en el tercer trimestre del año (3T24: -5,5%, frente a 2T24: -1,6%).**

# Índice

## 01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado (trimestre)

01.C Digitalización del gasto en consumo

## 02 Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública)

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

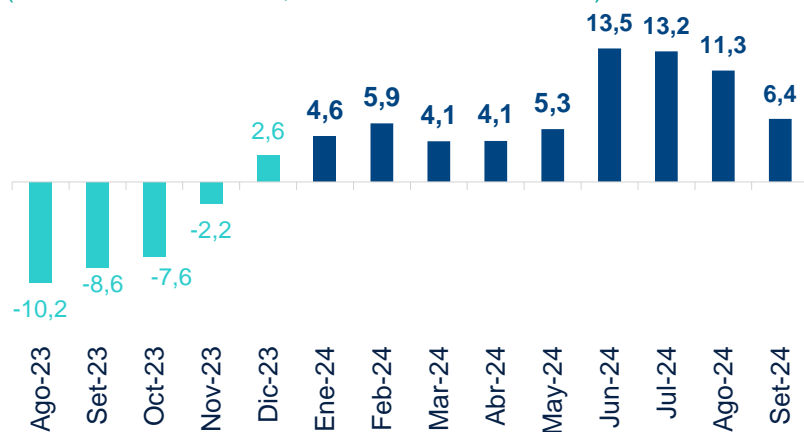
02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija (trimestre)

01

# Índice Big Data de Consumo

# El Índice Big Data de Consumo moderó su expansión en septiembre, en un entorno de menores retiros de fondos previsionales, pero ...

## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## VAR. % MENSUAL (DESESTACIONALIZADO) <sup>2</sup>

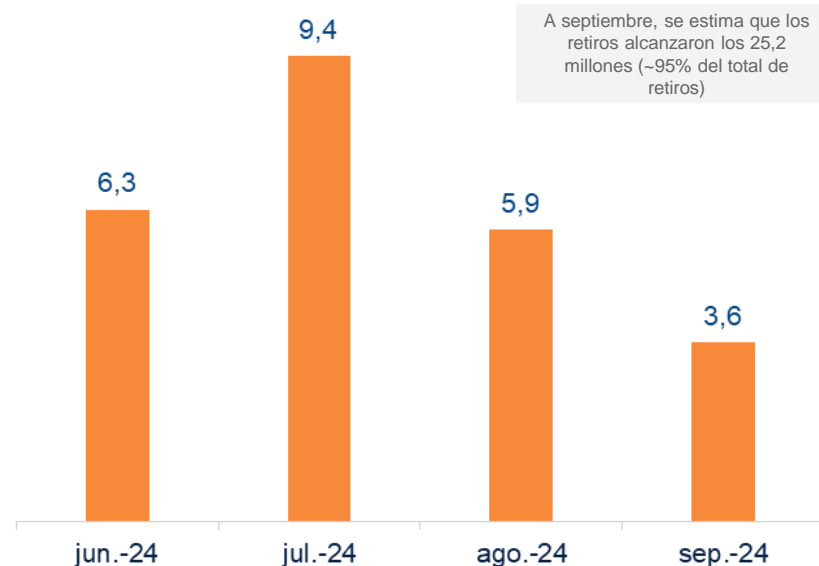
S-23	O-23	N-23	D-23	E-24	F-24	M-24	A-24	M-24	J-24	J-24	A-24	S-24
3,0	-0,1	5,6	1,5	0,7	2,9	-1,1	2,2	0,1	7,5	-6,8	-3,9	-1,5

1: Información diaria al 30 de septiembre de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se considera la Serie desestacionalizada X13 ARIMA.

Fuente: BBVA

## ESTIMADO DEL FLUJO DE RETIROS DE FONDOS PREVISIONALES <sup>1</sup> (MILES DE MILLONES DE SOLES)



1: Estimado en base a información de los fondos de AFP y de BBVA

Fuente: BCRP y BBVA.

# ... las condiciones para el gasto de las familias han mejorado (menor inflación, reducción de tasas de interés y mejora del empleo)

## INDICADORES

(VAR. % INTERANUAL)

	jun-23	sep-23	dic-23	mar-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24
<b>Empleo Formal Nacional</b>								
Puestos formales	3,4	1,0	0,6	-0,2	1,4	2,8		
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-3,1	-0,5	1,8	-0,6	5,1	2,6		
Masa salarial (ajustado por inflación)	0,2	0,5	2,4	-0,8	6,7	5,4		
<b>Empleo en Lima Metropolitana</b>								
Ocupado	2,5	4,5	4,6	4,6	4,7	4,8	4,6	
Tasa de subempleo (% ocupados)	42%	41%	42%	41%	42%	41%	41%	
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	7,5	5,6	3,3	4,8	1,7	1,5	1,3	
<b>Créditos de consumo (sistema bancario)</b>	14,0	12,2	7,3	2,6	-1,1	-3,3	-4,8	
<b>Confianza del consumidor</b>	39	35	44	39	40	44	43	41

# 01.A

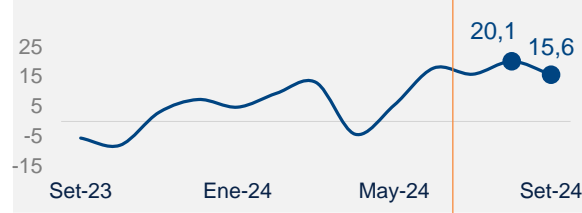
## Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

# Índice Big Data de Consumo por componentes

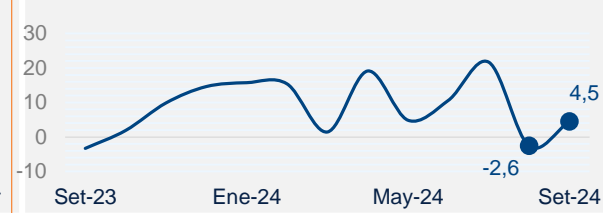
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

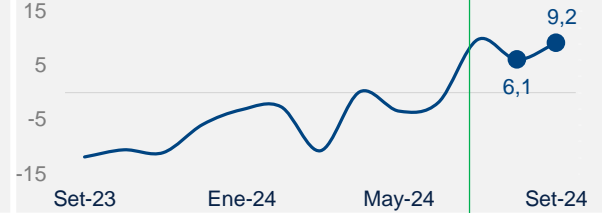
### ALIMENTOS



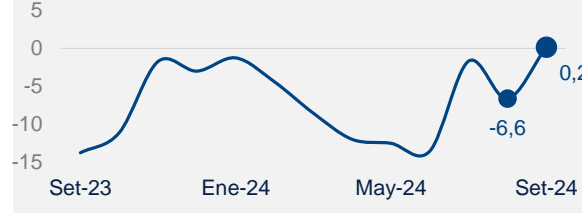
### EDUCACIÓN



### SALUD



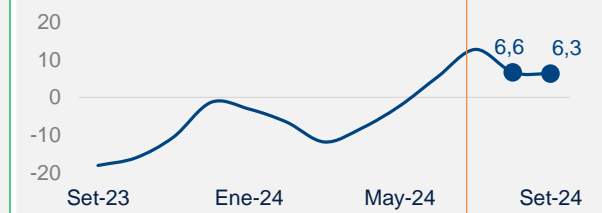
### TURISMO



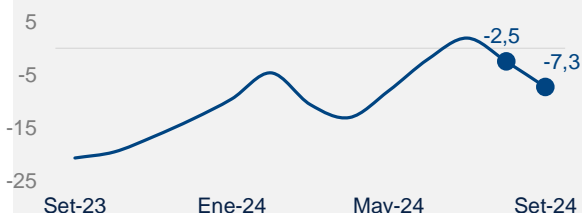
### ENTRETENIMIENTO



### HOGAR



### TRANSPORTE



### MODA Y BELLEZA



### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES



1: Se muestran componentes seleccionados. Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA



# Gasto en Alimentos y subcomponentes

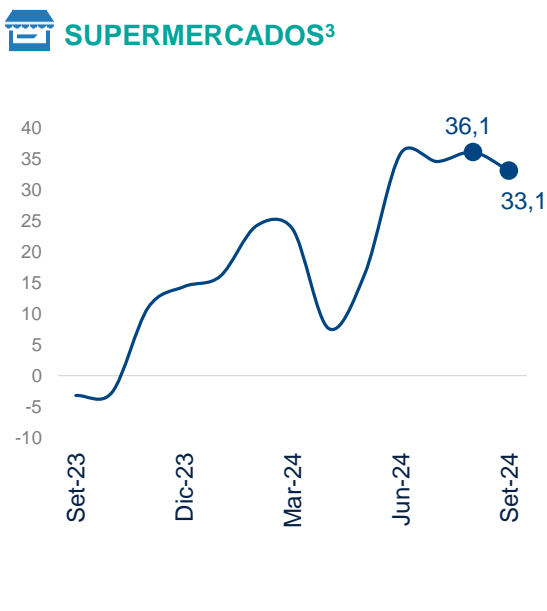
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### ALIMENTOS <sup>2</sup>



### SUPERMERCADOS <sup>3</sup>



### RESTAURANTES <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

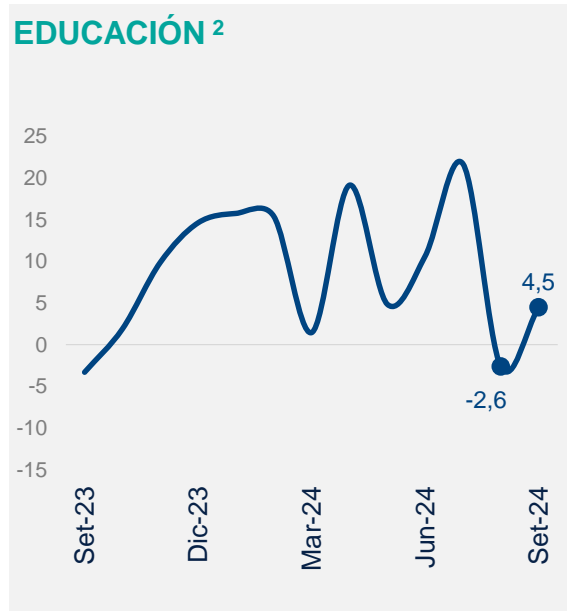
Fuente: BBVA

# Gasto en Educación y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

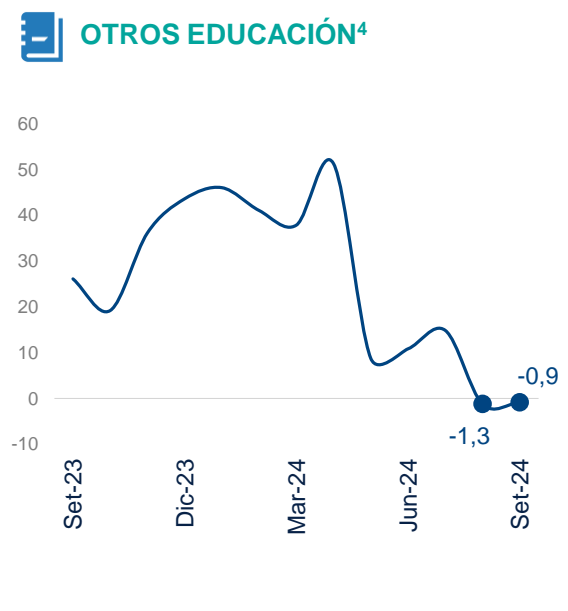
### EDUCACIÓN <sup>2</sup>



### UNIVERSIDAD E INSTITUTOS <sup>3</sup>



### OTROS EDUCACIÓN <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

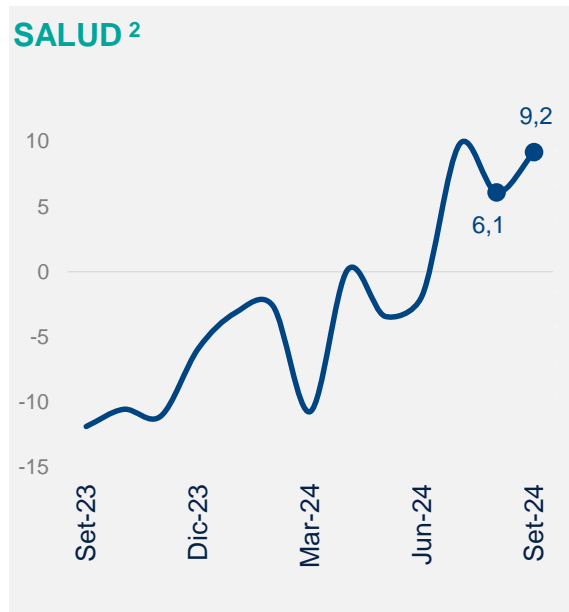
Fuente: BBVA

# Gasto en Salud y subcomponentes

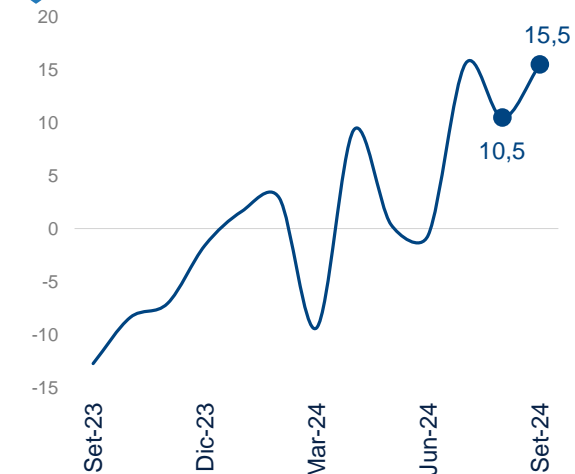
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

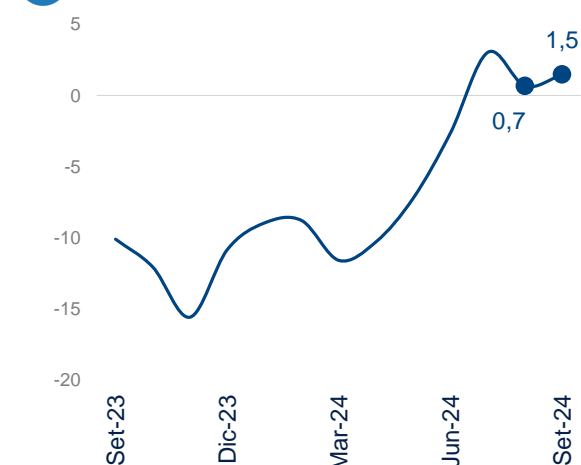
### SALUD <sup>2</sup>



### HOSPITALES Y CLÍNICAS<sup>3</sup>



### FARMACIAS Y BOTICAS<sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

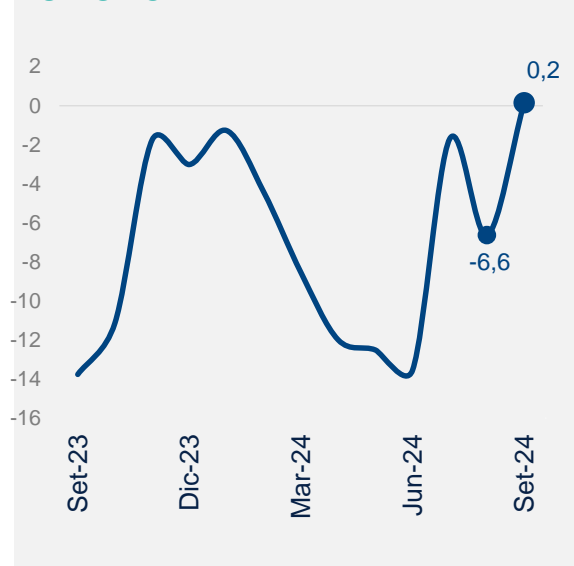
Fuente: BBVA

# Gasto en Turismo y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TURISMO <sup>2</sup>



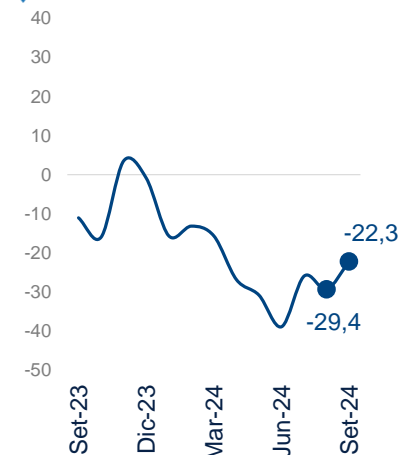
### PASAJES AÉREOS <sup>3</sup>



### ALOJAMIENTO <sup>4</sup>



### EXCURSIONES (TOURS) <sup>5</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

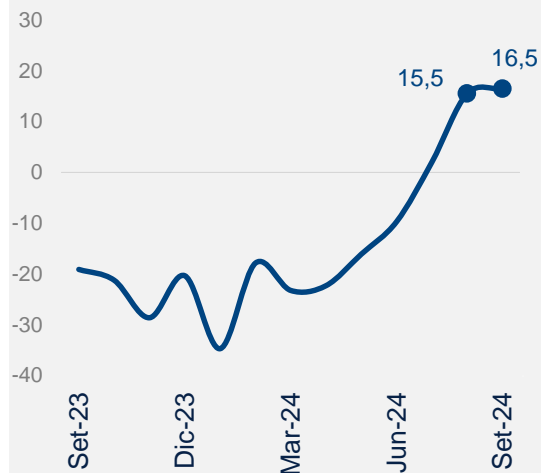
Fuente: BBVA

# Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

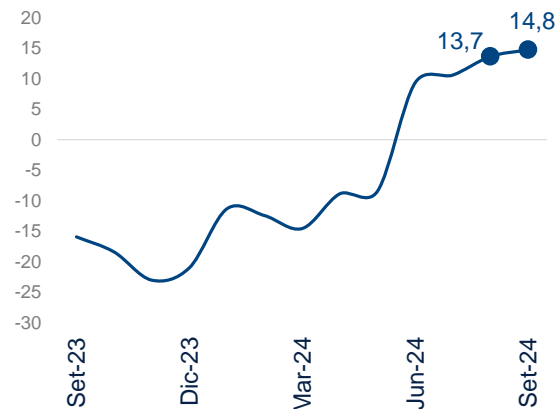
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

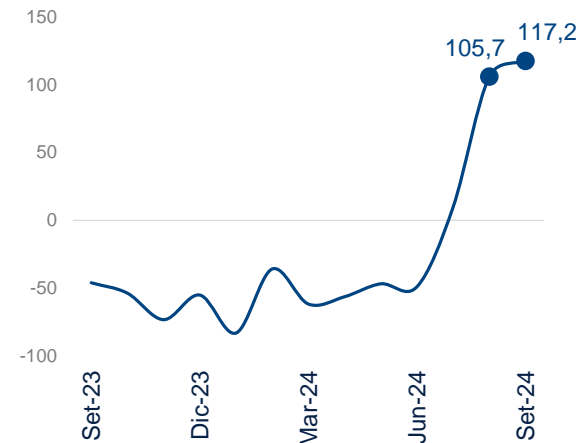
### ENTRETENIMIENTO <sup>2</sup>



### CASINOS Y LOTERÍAS<sup>3</sup>



### CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS<sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3: Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% del gasto total en Entretenimiento.

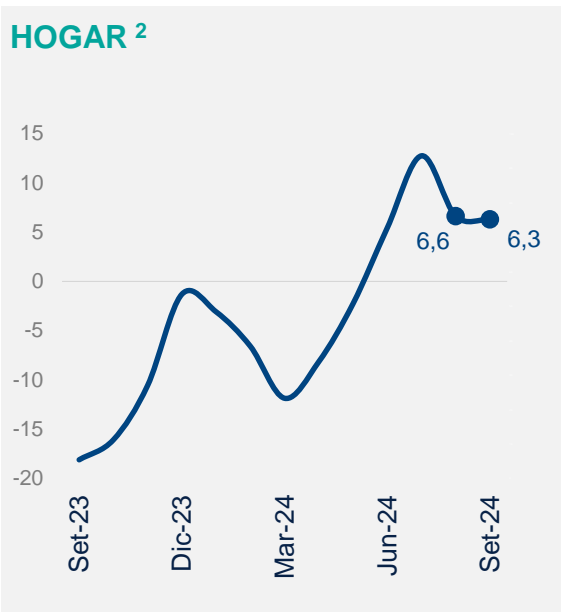
Fuente: BBVA

# Gastos para el Hogar y subcomponentes

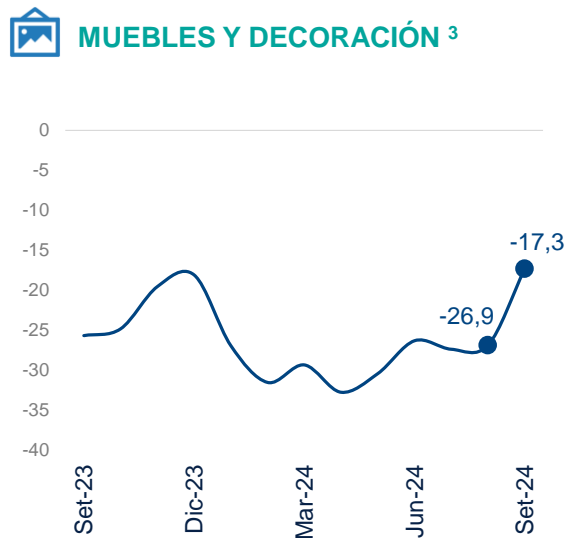
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

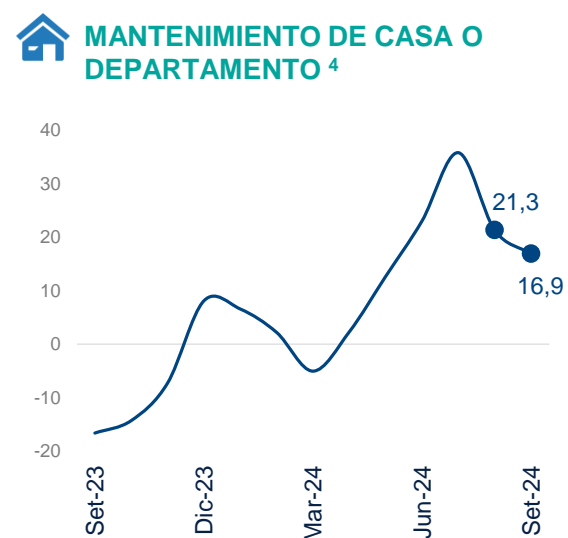
### HOGAR <sup>2</sup>



### MUEBLES Y DECORACIÓN <sup>3</sup>



### MANTENIMIENTO DE CASA O DEPARTAMENTO <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

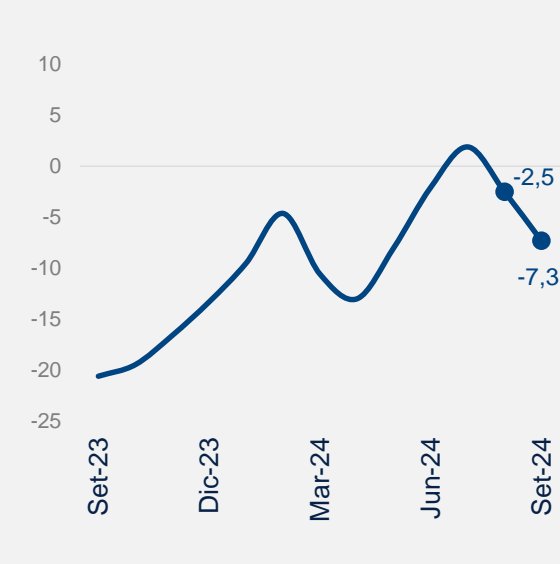
Fuente: BBVA

# Gastos en Transporte y subcomponentes

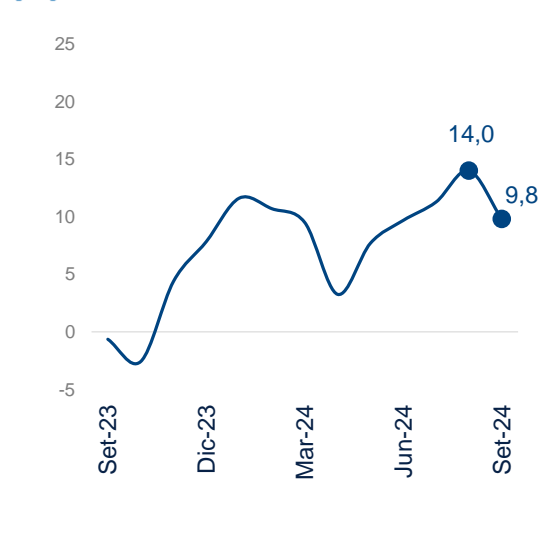
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TRANSPORTE <sup>2</sup>



### COMBUSTIBLE <sup>3</sup>



### TAXIS Y PEDIDOS DE *DELIVERY* <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

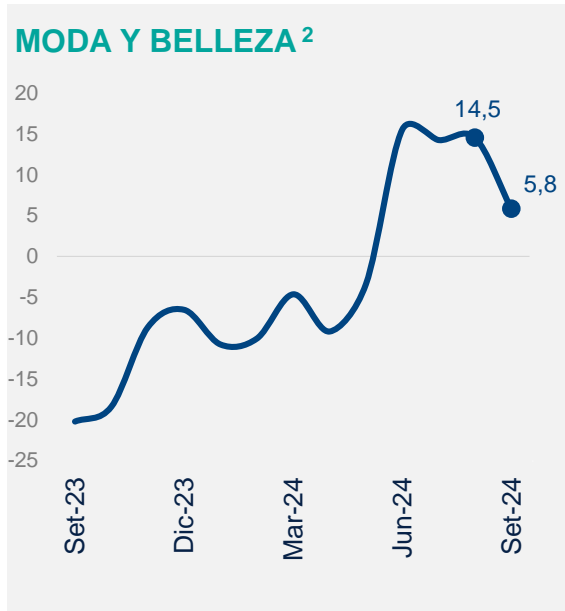
2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

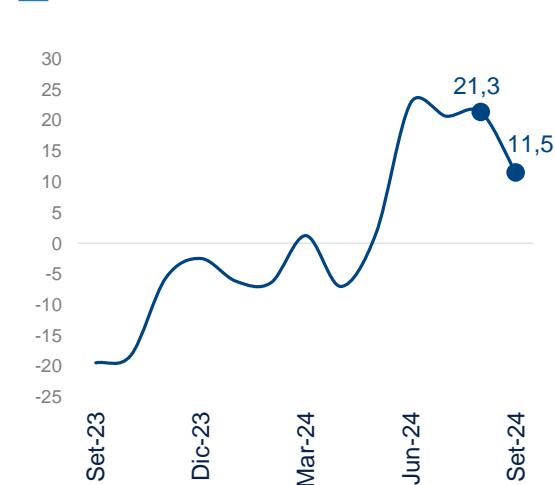
# Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

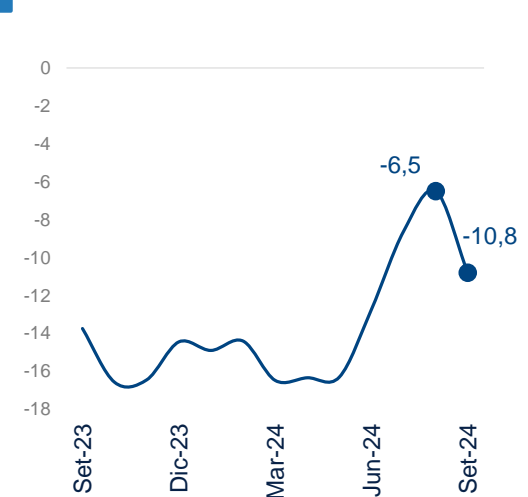
(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



### MODA <sup>3</sup>



### SALONES DE BELLEZA Y SPA <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

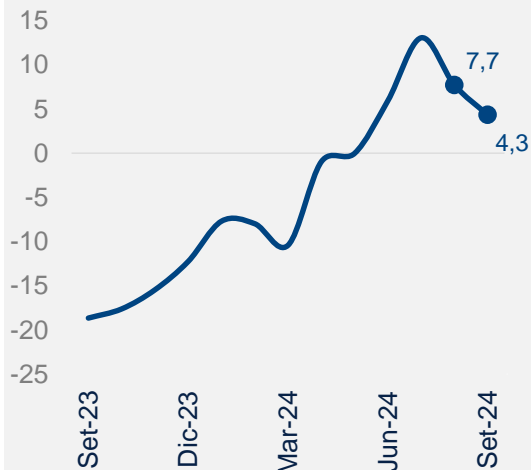


# Gastos en Servicios Públicos Residenciales y subcomponentes

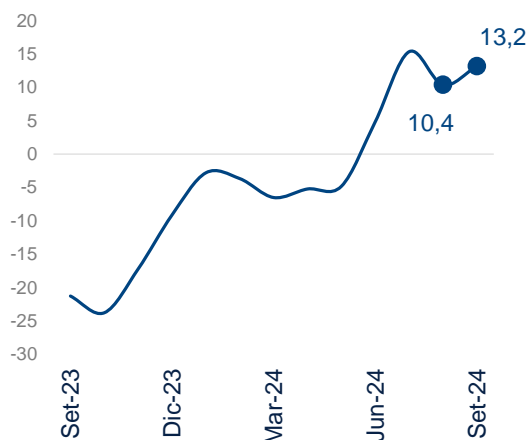
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

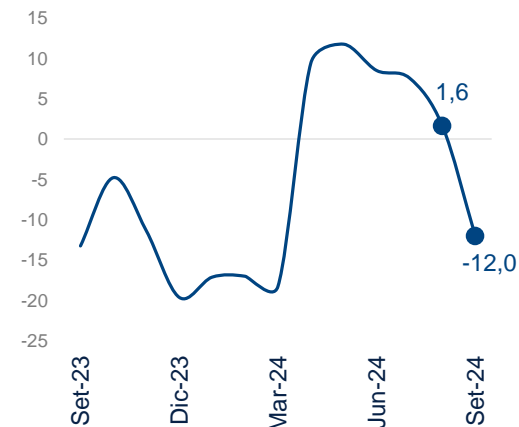
### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES <sup>2</sup>



### TELEFONÍA, INTERNET, CABLE <sup>3</sup>



### OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) <sup>4</sup>



1: Información al 30 de septiembre de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

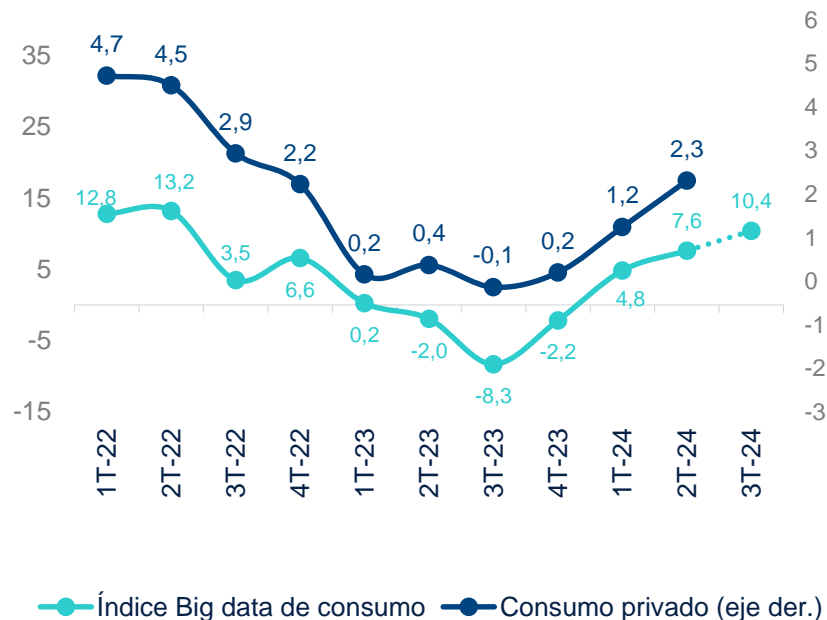
Fuente: BBVA

# 01.B

## Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

# El Índice Big Data de Consumo se aceleró en el tercer trimestre de 2024

## CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



### □ Gasto de las familias se mantuvo creciendo por:

- Mayor liquidez de los consumidores por retiros de fondos previsionales (empezaron a mediados de junio)
- Mejora del empleo, sobre todo del formal, y de los salarios.
- Menor inflación que reduce la erosión del poder adquisitivo de las familias.
- Descenso de tasas de interés.

1: El Índice Big Data de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 30 de septiembre de 2024.

Fuente: BCRP y BBVA

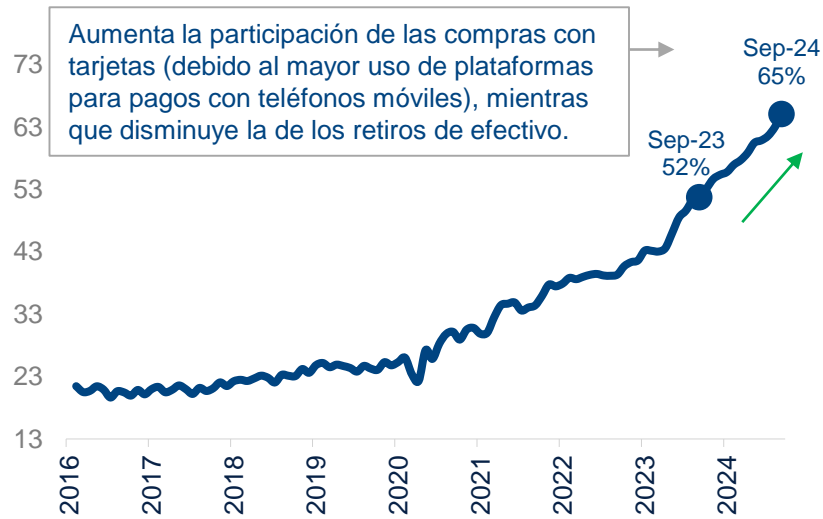
# 01.C

## Digitalización del gasto en consumo

# Tendencia creciente en la digitalización del gasto de consumo

## COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL<sup>1 2</sup>

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



## PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*<sup>1 3</sup>

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 30 de septiembre de 2024. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas considera el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales.

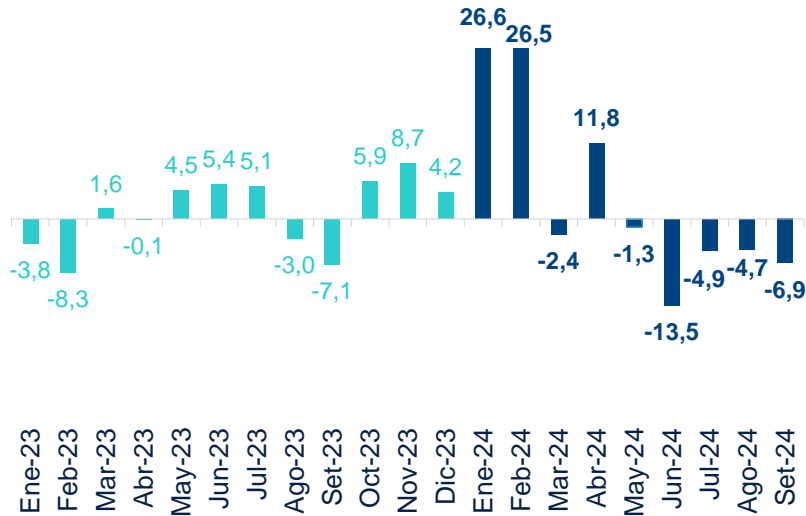
Fuente: BBVA

# 02

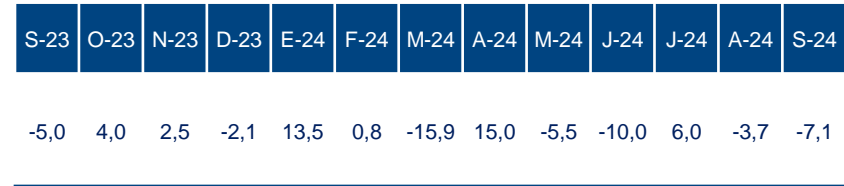
## Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública)

# Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública) se mantuvo débil en septiembre, a pesar del....

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup> (VAR. % MENSUAL, DESESTACIONALIZADO) <sup>2</sup>



1: Información diaria al 30 de septiembre de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. Para la clasificación se utiliza la CIIU revisión 3. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

2: Se considera la Serie desestacionalizada con X13.

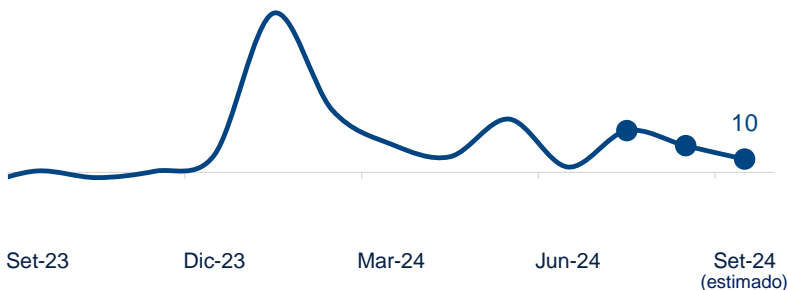
Fuente: BBVA, GDELT

# ... crecimiento del componente público y la mejora de las condiciones para la inversión privada (tasas en descenso y mayor confianza)

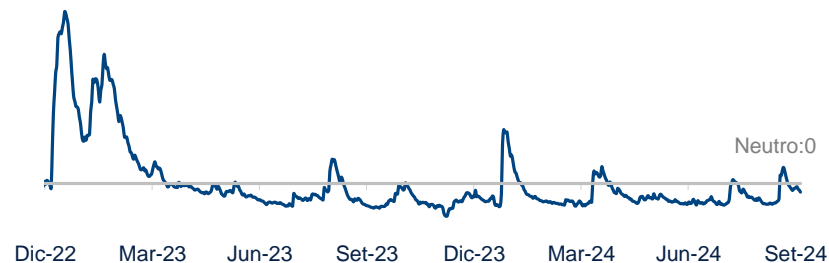
## INDICADORES

### Inversión pública

(var. % interanual)

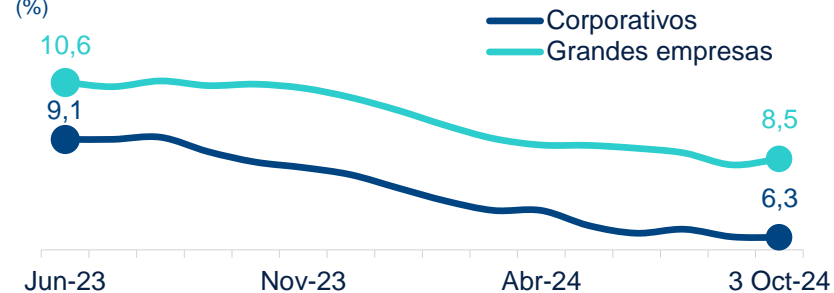


### Indicador de tensiones políticas



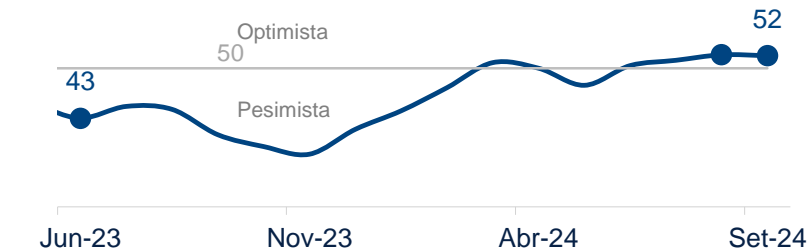
### Tasa de interés de créditos

(%)



### Confianza empresarial

(a 3 meses)





# 02.A

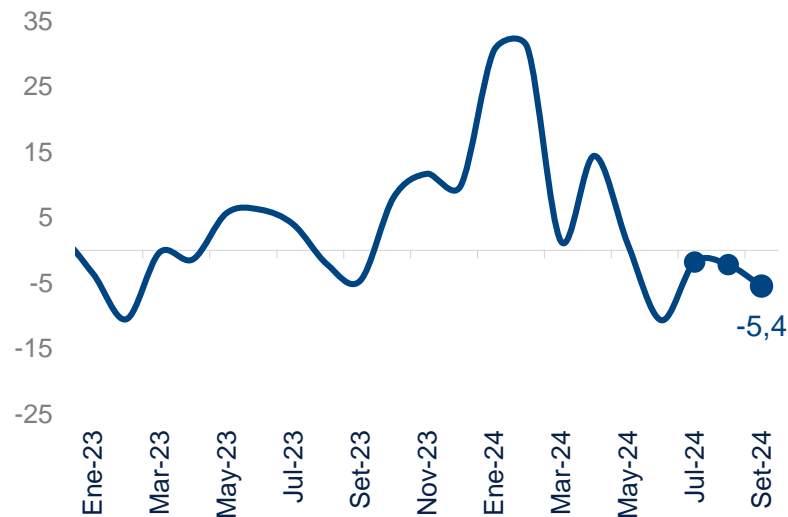
## Índice Big Data de Inversión por componentes

# Por componentes, los vinculados con Construcción siguen debilitándose mientras los de Maquinaria y Equipo mejoran levemente

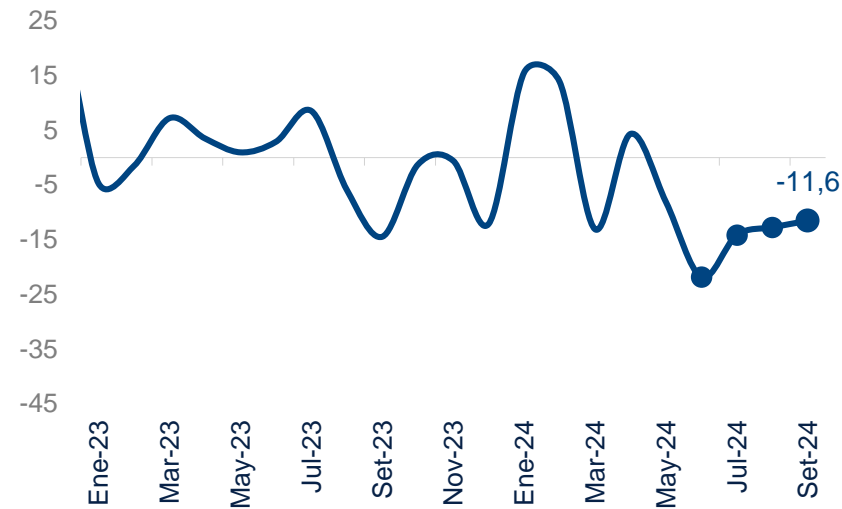
## GASTO EN INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### CONSTRUCCIÓN



### MAQUINARIA Y TRANSPORTE



1: Información diaria al 30 de septiembre de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. Para la clasificación se utiliza la CIIU revisión 3. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

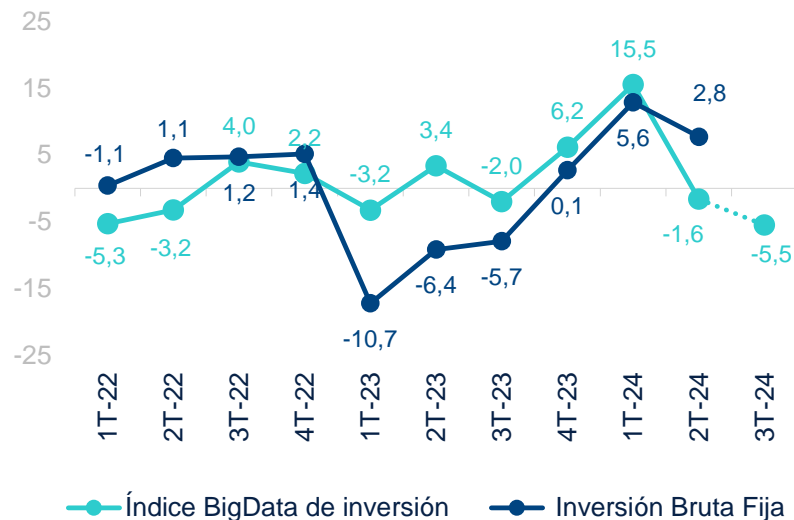
# 02.B

## Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

# El Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública) acentuó su desaceleración en el tercer trimestre del año

## INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



❑ **Contracción del Índice Big Data de Inversión Total (privada y pública) en el tercer trimestre a pesar de:**

- ❑ Continua expansión de la inversión pública
- ❑ Reducción en las tasas de interés de los créditos a empresas
- ❑ Confianzas en terreno optimista

❑ **Por lo tanto, es el componente privado el que estaría aún débil.**

1: Información diaria al 30 de septiembre de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. Para la clasificación se utiliza la CIIU revisión 3. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de septiembre de 2024

Fecha de publicación: 04 de octubre de 2024

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com).