

## El género de la informalidad

María Paula Murcia

12 de julio de 2024

El mercado laboral en Colombia se ha caracterizado por tener tasas de informalidad históricamente altas en comparación al promedio de la región. Según la OIT, en el 2023 la tasa de informalidad de Latinoamérica fue de 51,7% frente a 55,9% en Colombia. Pero, ¿existen diferencias entre la informalidad de los hombres y las mujeres? En esta columna analizo estas brechas de género en el mercado laboral informal.

De acuerdo con las cifras de la OIT, en Colombia, los hombres son más informales que las mujeres. En el 2023, la tasa de informalidad de los hombres fue de 58,0% y la de las mujeres de 53,0%, mientras que, en países como Perú o Chile, las mujeres tienen tasas de informalidad más altas, con una diferencia frente a los hombres en 2023 de 4,8 y 2,7 puntos porcentuales (p.p.), respectivamente.

Sin embargo, cuando se analiza la informalidad laboral por subgrupos similares, las mujeres pasan a tener tasas más elevadas. Por ejemplo, por nivel educativo, la tasa de informalidad de las mujeres sin educación básica (92,2%), básica (83,0%) e intermedia (58,7%), fueron mayores que en los hombres, con diferencias de 4p.p., 4p.p. y 6p.p. respectivamente. Adicionalmente, las mujeres son más informales que los hombres en zonas rurales (84,0% frente a 83,6%).

Estas diferencias pueden explicarse, en parte, por la división histórica de roles de género en algunos trabajos. En actividades como la construcción y la agricultura, los hombres presentan tasas de informalidad (y participación) más altas, mientras que, en actividades como manufactura, labores del cuidado, administración pública y comercio, la tasa de las mujeres es mayor.

Como se ve, las recomendaciones de política serán diferentes cuando se hace un análisis general de la participación de la mujer en el mercado laboral o cuando se segmenta por grupos de formación o posición geográfica similares, siendo esta última aproximación la más correcta. En cualquier caso, la formalidad debe ser un objetivo de política pública pues la literatura relaciona muy de cerca la formalidad con las condiciones sociales, siendo la primera una condición necesaria para triunfar sobre la pobreza, lo cual debe ser el objetivo último del diseño de cualquier política.

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Colombia, Carrera 9 No 72-21, piso 11. Bogotá (Colombia).  
Tel.: 3471600  
[www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com) | e-mail: [bbvarresearch\\_colombia@bbva.com](mailto:bbvarresearch_colombia@bbva.com)