

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización quincenal

Actualización 11 de febrero 2022
(datos a 8-02-2022)

01

El consumo se mantiene con una buena dinámica, pero mostró signos de desaceleración, especialmente en el caso de los bienes

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

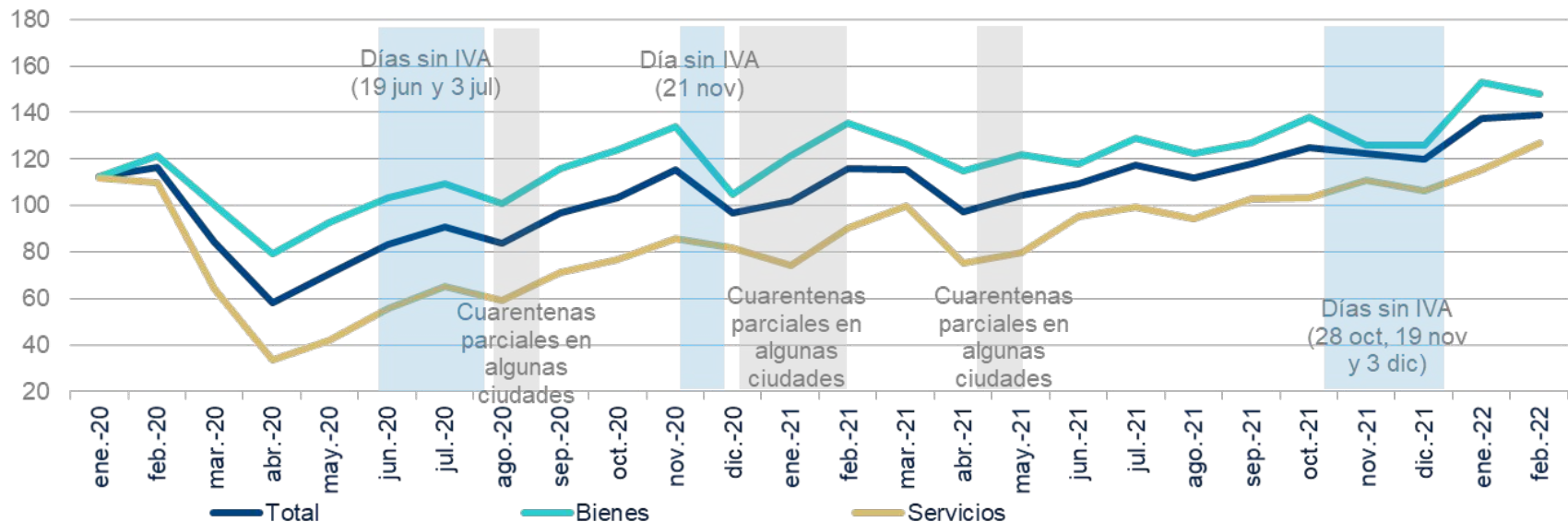
- El consumo se mantiene fuerte al inicio del año, si bien muestra algunas señales de desaceleración, especialmente en el grupo de bienes. Los servicios, al contrario, recuperaron parte de la dinámica que habían perdido en las primeras semanas de 2022.
- En el grupo de bienes, los gastos en tienda por departamento y en droguerías mostraron la mayor desaceleración. Al contrario, el consumo de combustibles, especialmente en Bogotá, mostró un sólido repunte.
- Como era de esperar, por la finalización de la temporada de vacaciones, los consumos asociados a turismo y restaurantes se estabilizaron en niveles inferiores a los reportados a finales de 2021.
- Las compras por medios físicos vienen ganando representatividad frente a las compras por canales virtuales.
- Entre las grandes ciudades, Medellín fue la que perdió una mayor dinámica. Al contrario, Bogotá se consolida en el liderazgo al comienzo del año.

Seguimiento consumo privado

El gasto total se desaceleró al inicio de febrero por la menor dinámica del gasto en bienes. Al contrario, el gasto en servicios mejoró su desempeño

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real)



*Datos al 8 de febrero de 2022.

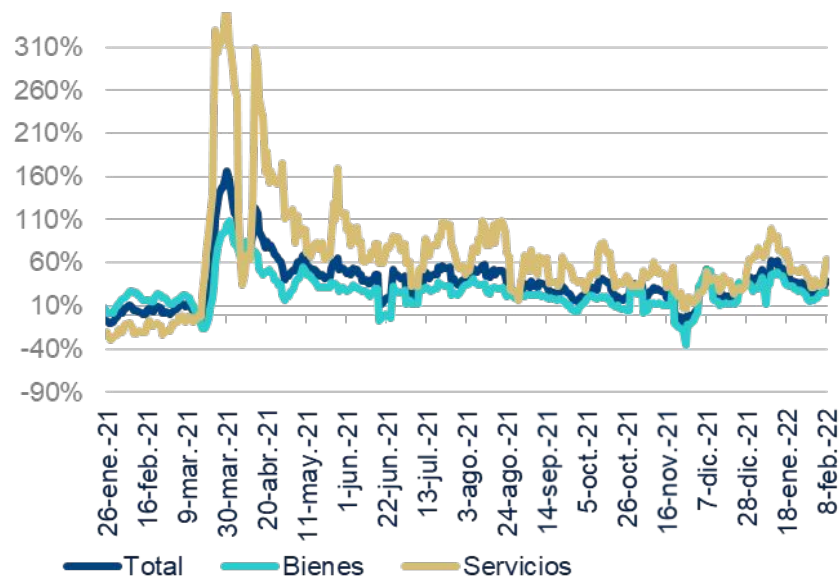
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

La moderación de la ola de contagios a principios de febrero pareció relacionarse con un mayor gasto en el sector de servicios

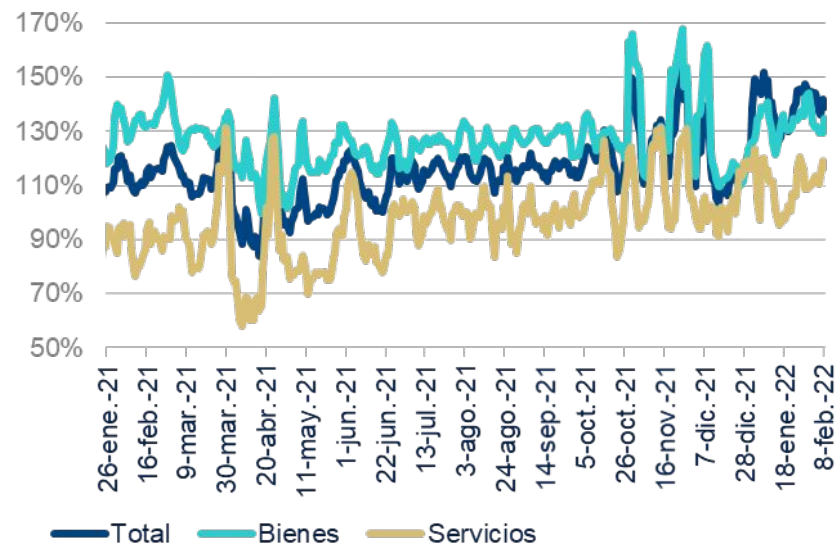
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Variación anual promedio 7 días, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(Relativo a período no Covid -2019-, real)



02

Combustibles muestra una clara tendencia al alza. Las tiendas por departamento y las droguerías, los que más cayeron

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

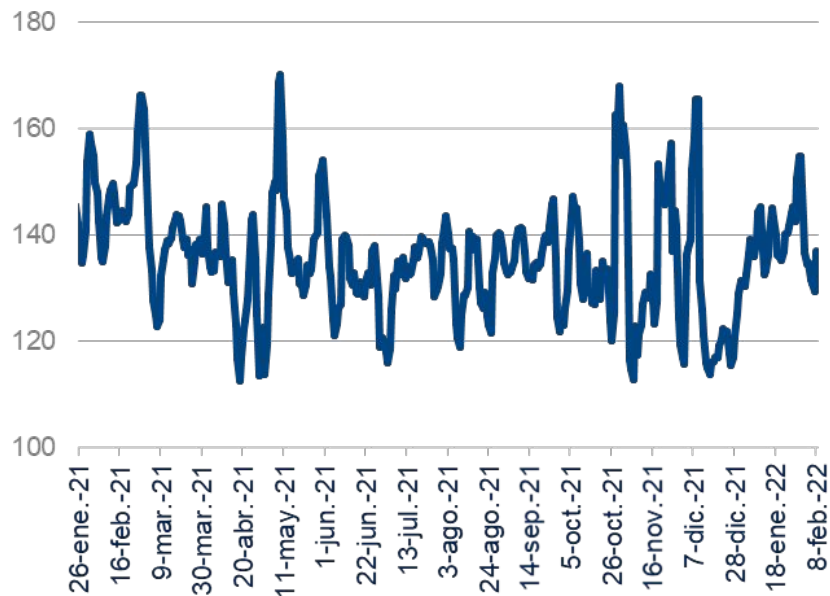


Teniendo en cuenta el cambio metodológico para ver las variaciones en este número hacemos referencia al comportamiento del consumo en toda la pandemia, resaltando lo que ha pasado en la última semana.

Desaceleración de gasto en bienes fue liderada por tiendas por departamento y droguerías, dos sectores que tenían fuerte impulso al inicio del año

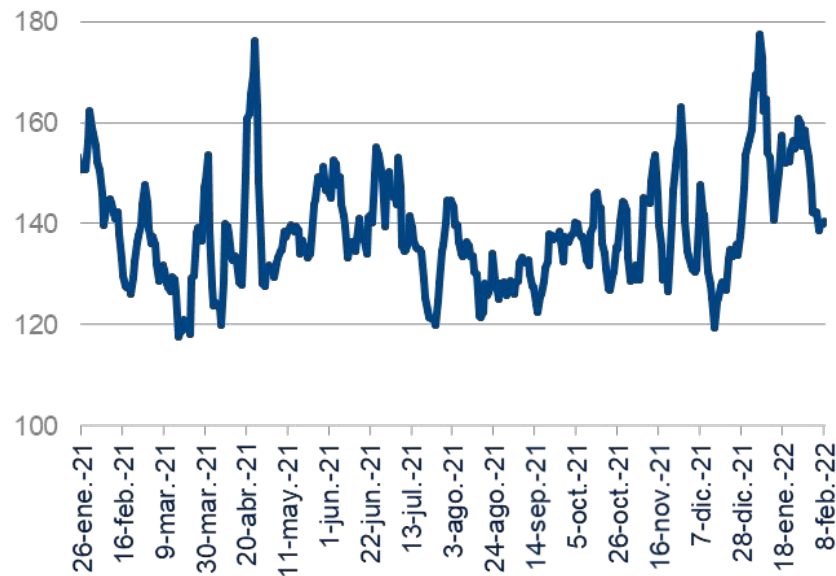
TIENDAS POR DEPARTAMENTO Y DE ALIMENTACIÓN 🏪

(Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



DROGUERÍAS +

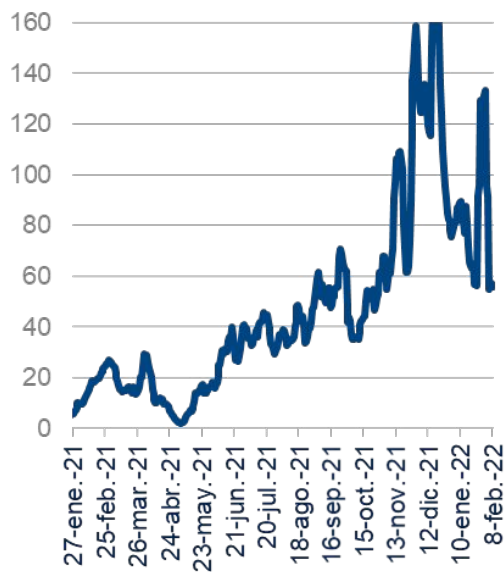
(Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



Entretenimiento vuelve a estar por debajo del nivel pre-pandemia. Los combustibles aumentan con la mayor movilidad en las ciudades

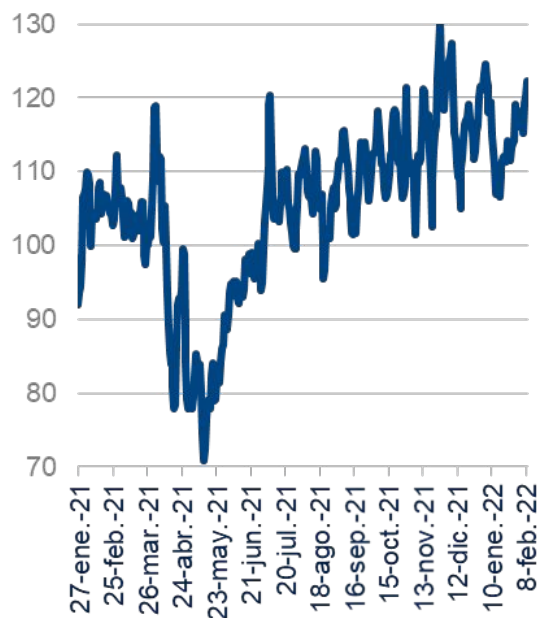
ENTRETENIMIENTO 🎮

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



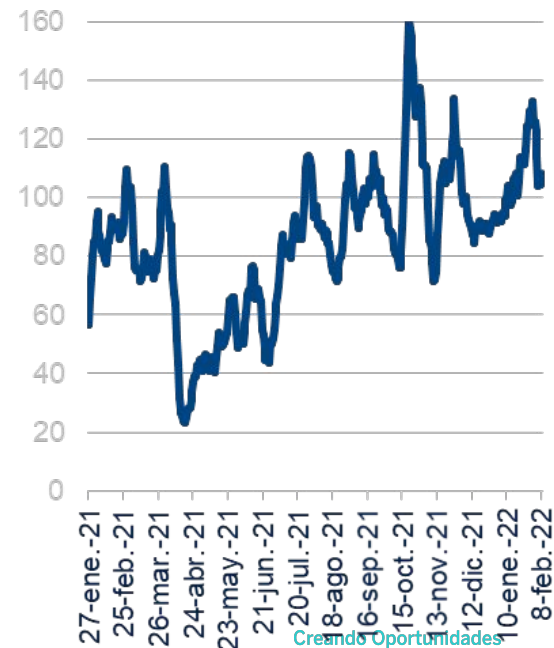
ESTACIONES DE SERVICIO 🚗

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



TRANSPORTE 🚆

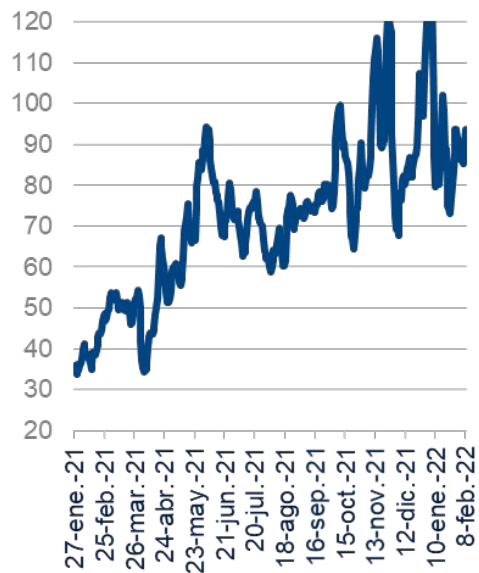
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



La temporada de febrero, como es usual, tiene menor gasto en turismo (aerolíneas y hoteles) y restaurantes que a final de año

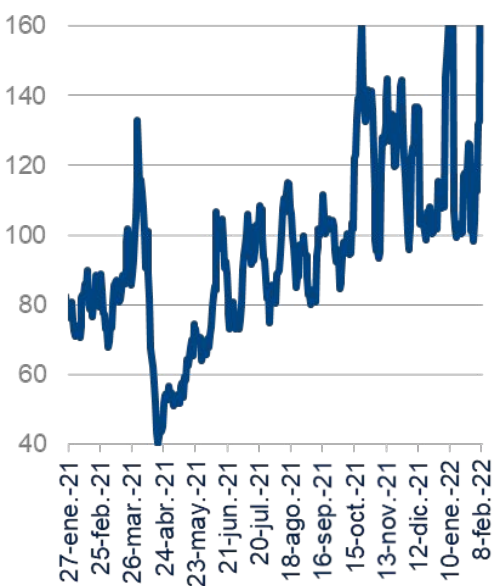
AEROLÍNEAS ✈

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



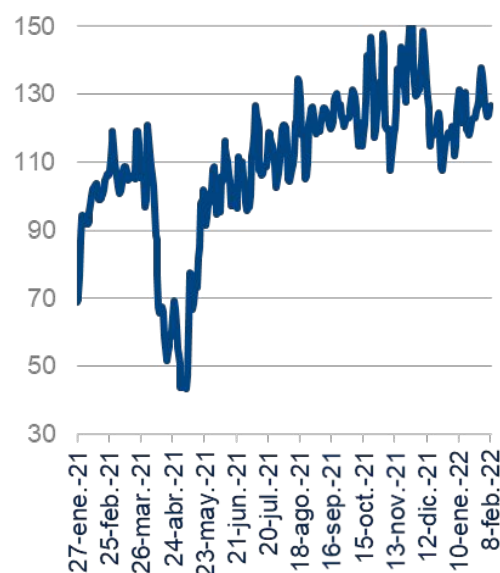
HOTELES 🏨

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



RESTAURANTES 🍴

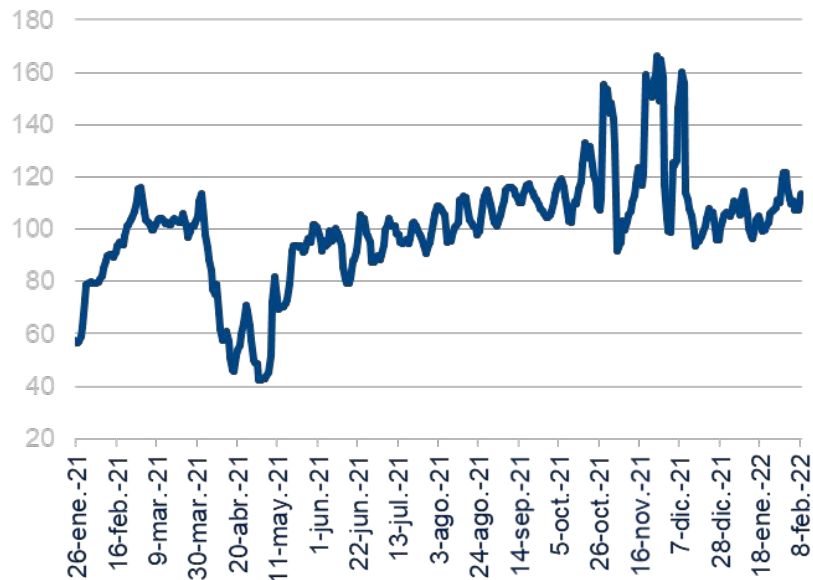
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



Vestuario, aunque menor que en diciembre, está arriba del pre-covid. Cae la diferencia entre canales de venta: crece el físico, disminuye el virtual

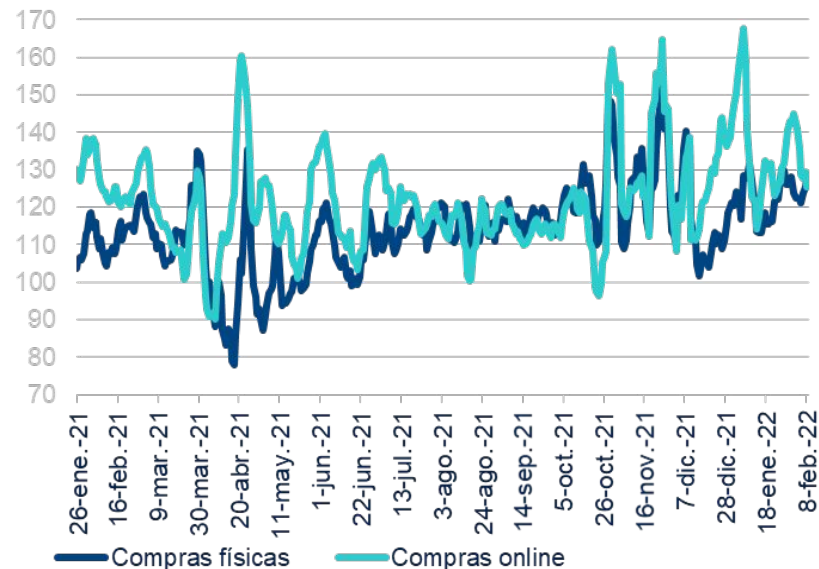
VESTUARIO

(Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



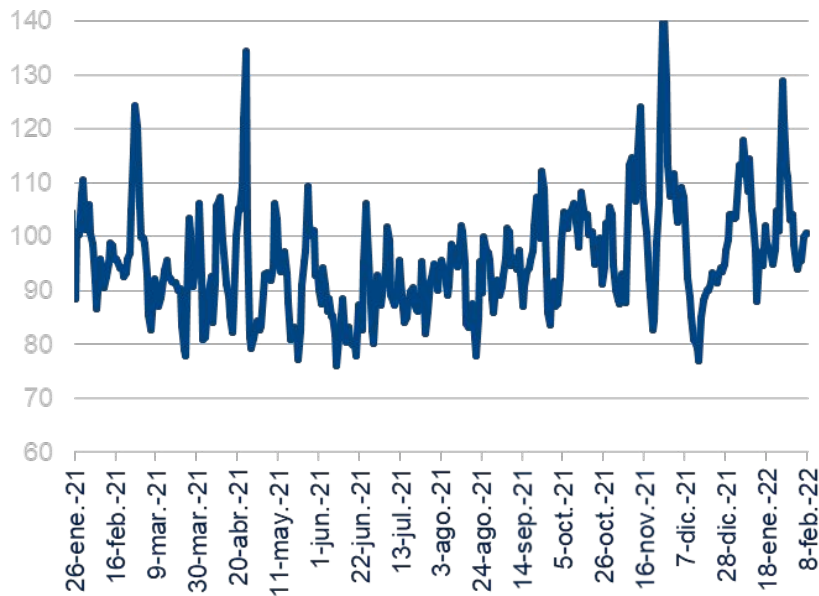
E-COMMERCE

(Relativo a período no Covid -2019-, real, %)

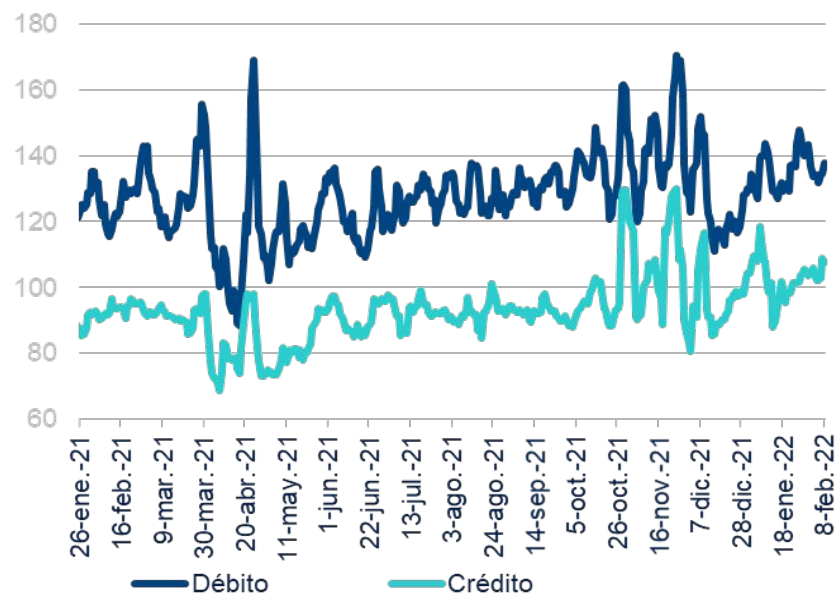


El uso de efectivo, aunque muy volátil, volvió a niveles similares a los pre-covid. Los gastos con tarjeta de crédito acumuló cuatro semanas al alza

RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA (Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



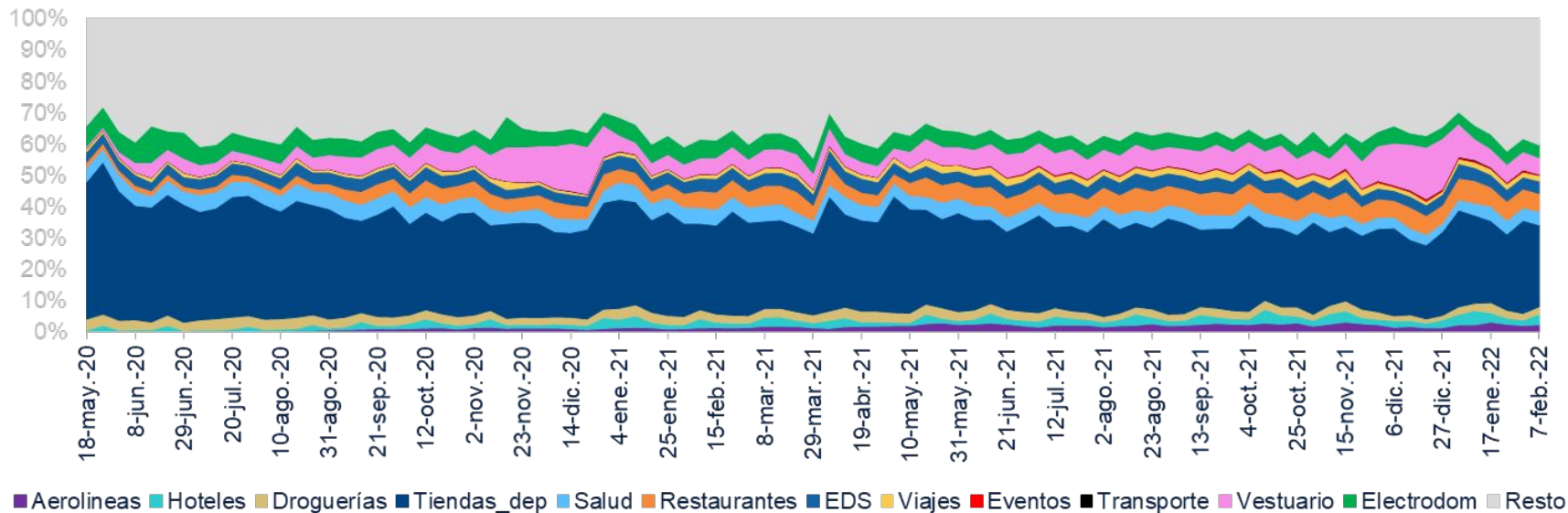
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA (Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



Se viene dando una mayor atomización de los gastos y ganó relevancia el grupo “otros” que hace referencia a la suma de gastos menos frecuentes

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(Participación en el consumo total, %)



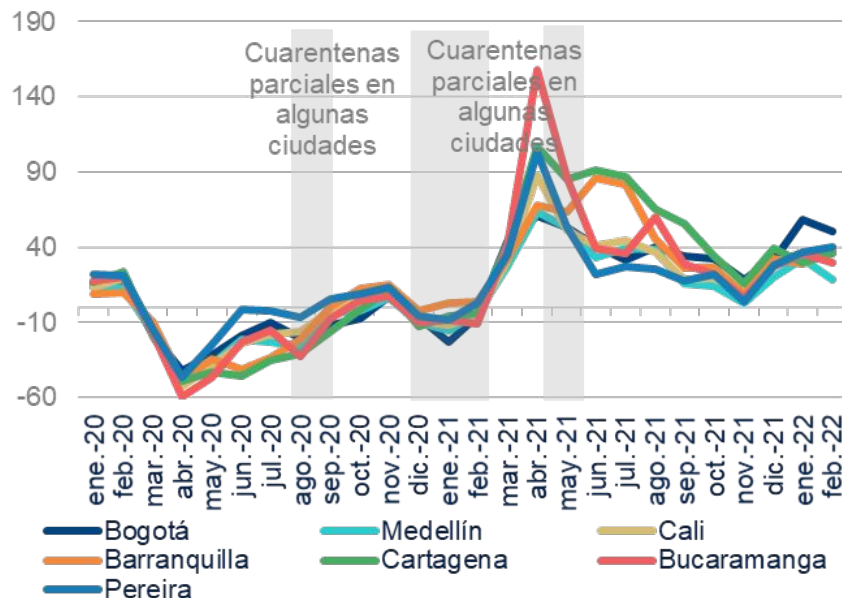
03

El consumo en febrero se
desaceleró especialmente
en Medellín

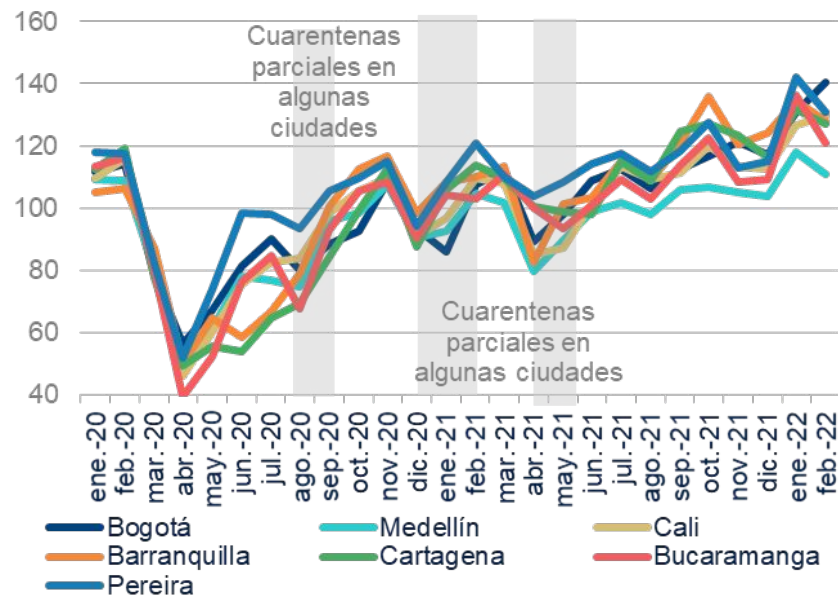
Desagregación regional del indicador BBVA

Al inicio de febrero, el consumo se desaceleró con fuerza en Medellín. Se aceleró en el Caribe^(**) y Pereira. En las demás, relativamente estable

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Variación anual, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*
(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



(**): Barranquilla y Cartagena. *Datos al 24 de enero de 2022.

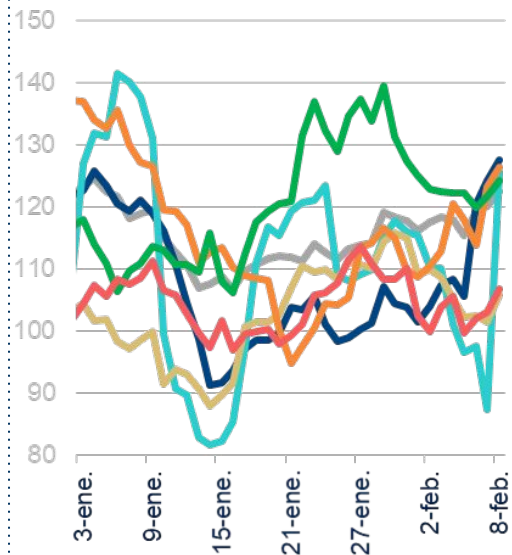
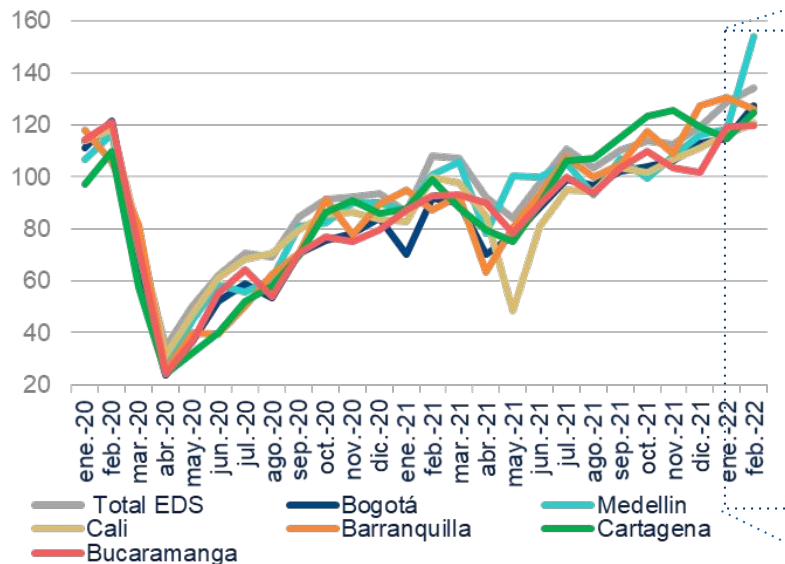
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En todas las ciudades crece el gasto en combustibles, pero en Cali y Bucaramanga en donde se presenta el mayor rezago

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



En la primera semana de febrero, el gasto en combustibles creció 50% anual, impulsado por Bogotá (113%) y Medellín (125%). El más bajo crecimiento en Cartagena (39%).

*Datos al 8 de febrero de 2022.

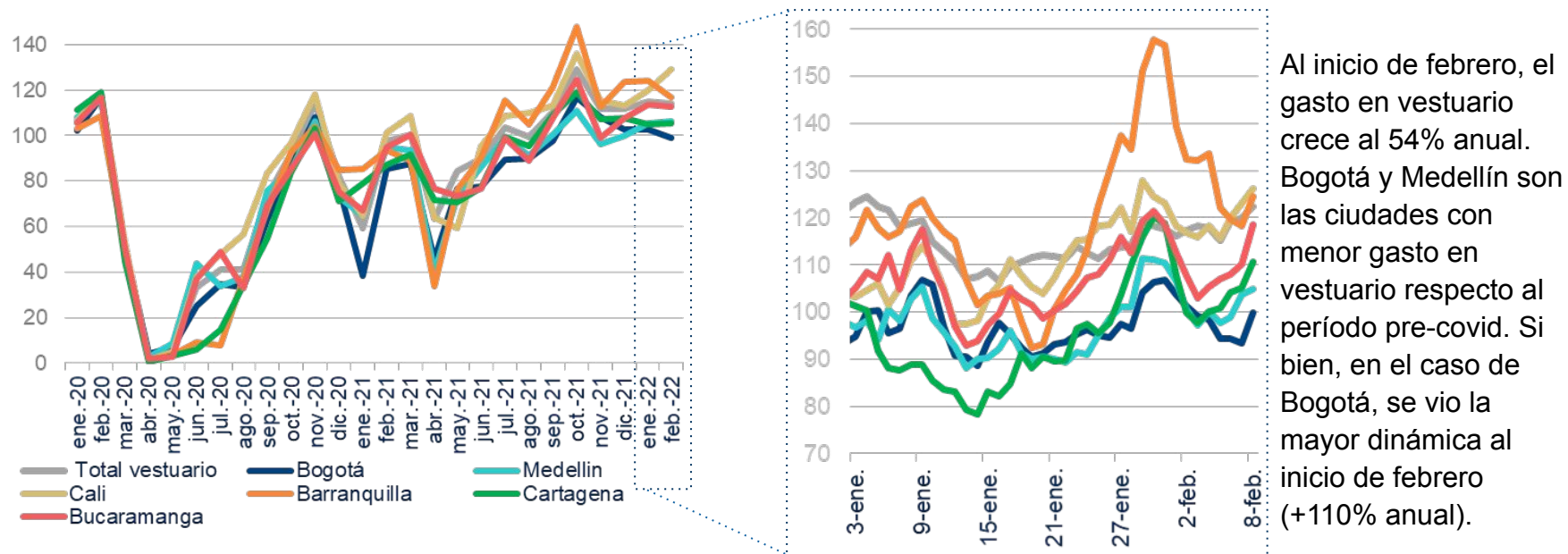
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario se estabilizó en la mayoría de ciudades, excepto por un fuerte crecimiento en Cali en lo corrido del año

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de febrero de 2022.

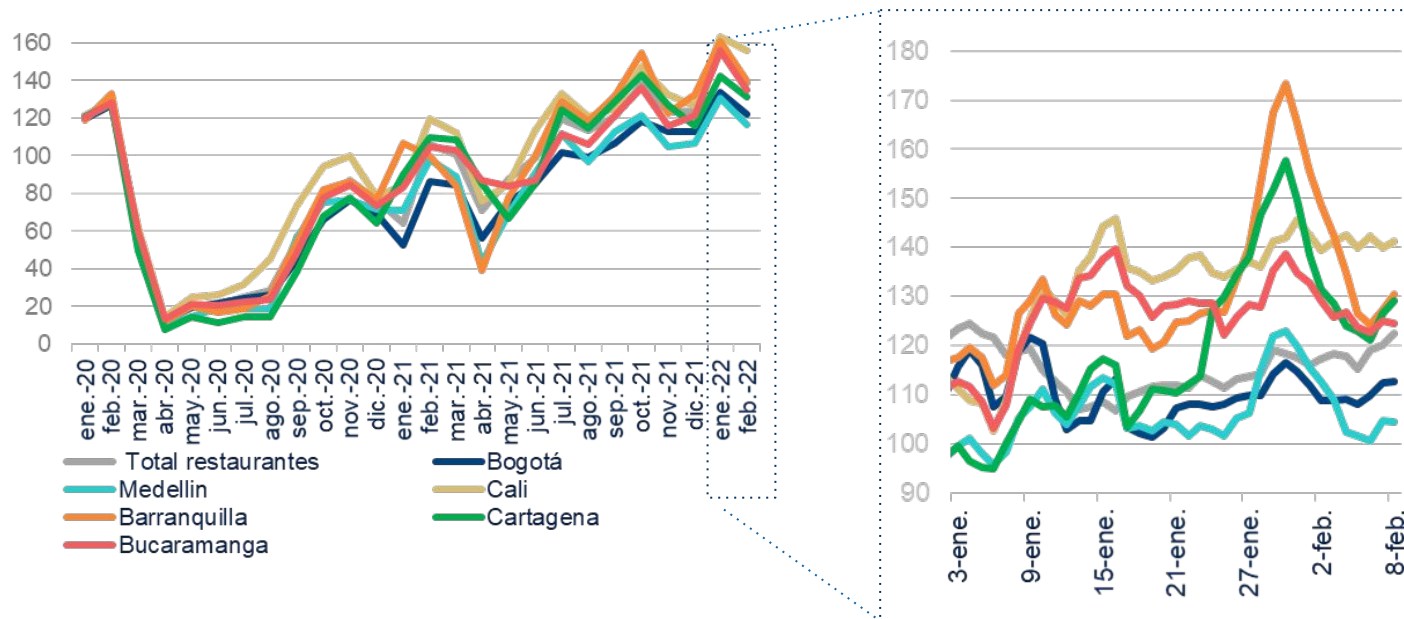
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En la primera semana de febrero se dio un retroceso en el gasto en restaurantes

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(Relativo a período no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de febrero de 2022.

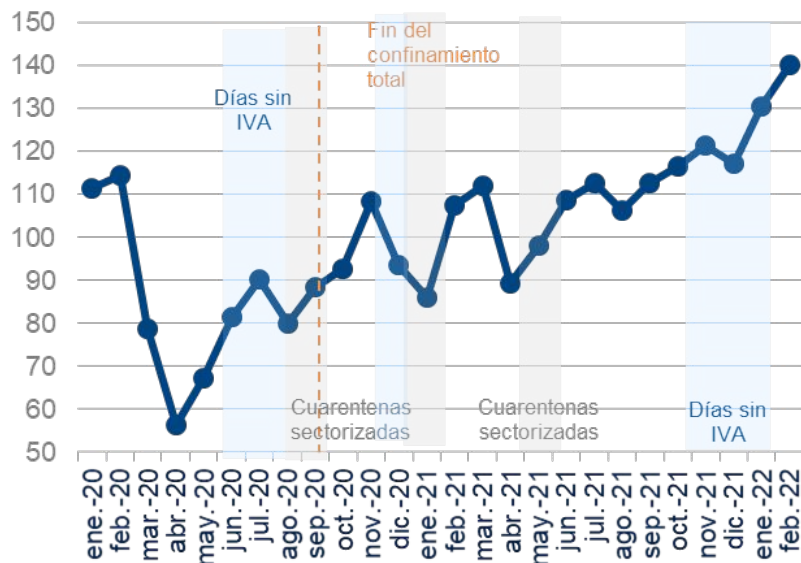
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

Bogotá consolida un inicio de año con elevada dinámica, especialmente por el consumo de combustibles

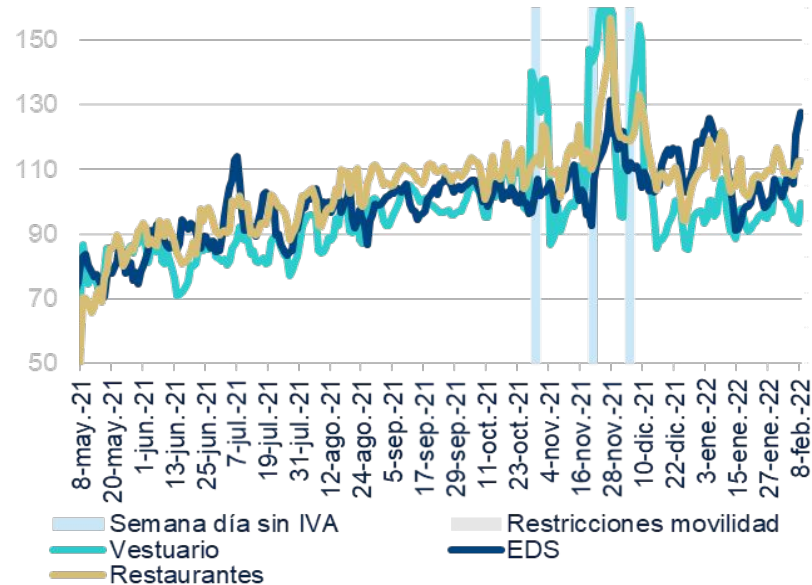
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (Relativo período no Covid -2019-, real, %)

(Relativo período no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de febrero de 2022.

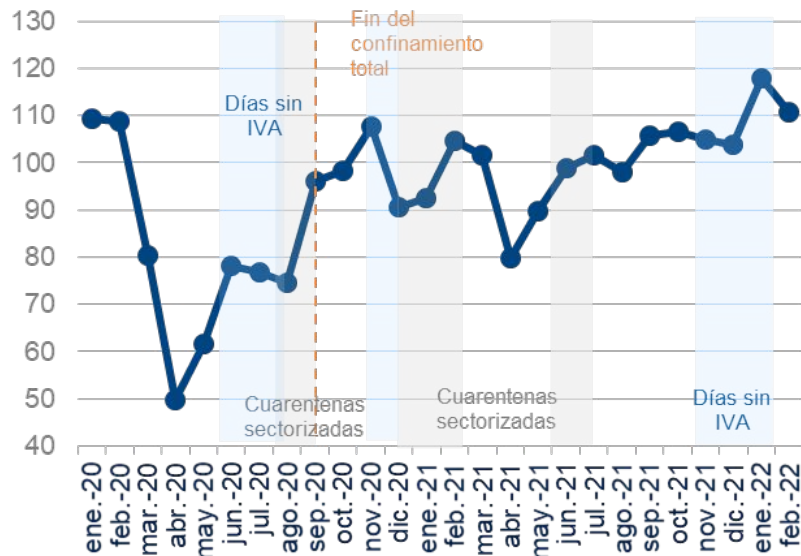
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En Medellín, la primera semana de febrero mostró una desaceleración respecto al dato de enero, especialmente por restaurantes

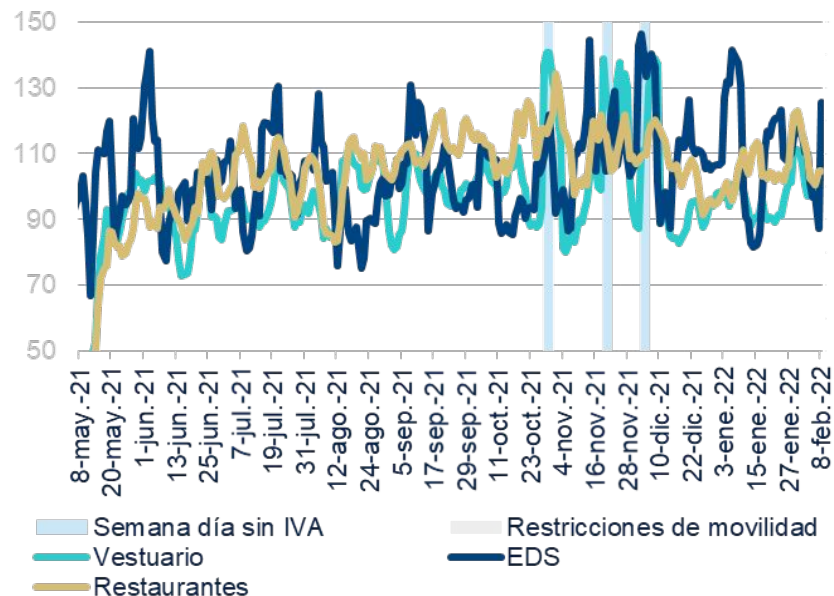
BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN

(Relativo a periodo no Covid -2019-, real, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (Relativo periodo no Covid -2019-, real, %)

(Relativo periodo no Covid -2019-, real, %)



*Datos al 8 de febrero de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data* ***Consumption Tracker***

Actualización quincenal

Actualización 11 de febrero 2022
(datos a 8-02-2022)