

# Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Enero 2021

## En el mes de enero...

- El gasto con tarjeta\* descendió el -11% interanual en enero debido a la caída de las compras presenciales, tanto con tarjetas españolas (-9%) como extranjeras (-68%), y no presenciales, afectadas por la reducción de las operaciones con tarjetas extranjeras (-73%). Las transacciones no presenciales con tarjetas españolas siguieron creciendo, pero a menor ritmo (33%).
- El gasto aumentó en 6 provincias (36 en diciembre) y disminuyó en 46 (16 en diciembre). El incremento superó el 5% interanual en Melilla, Ceuta y Jaén. Por el contrario, Huesca, Cáceres, Badajoz, Illes Balears, Girona y la Rioja registraron descensos superiores al -20%.
- Las compras perdieron tracción en todos los sectores. Siguieron creciendo en alimentación, libros y prensa, hogar, salud y otros servicios. En grandes superficies, automoción, deportes y ocio cayeron, mientras que las vinculadas con actividades sociales o desplazamientos intensificaron su retroceso.
- La tormenta 'Filomena' agravó la reducción del gasto en algunas provincias del centro, mientras las restricciones a la movilidad impactaron con mayor intensidad en los territorios con turismo de nieve.
- Las retiradas de efectivo con tarjeta disminuyeron el -18% interanual, 8 puntos más que en diciembre. Aunque el deterioro fue generalizado, en Madrid, Cáceres, Teruel, Soria y Albacete sobrepasó el -20%.

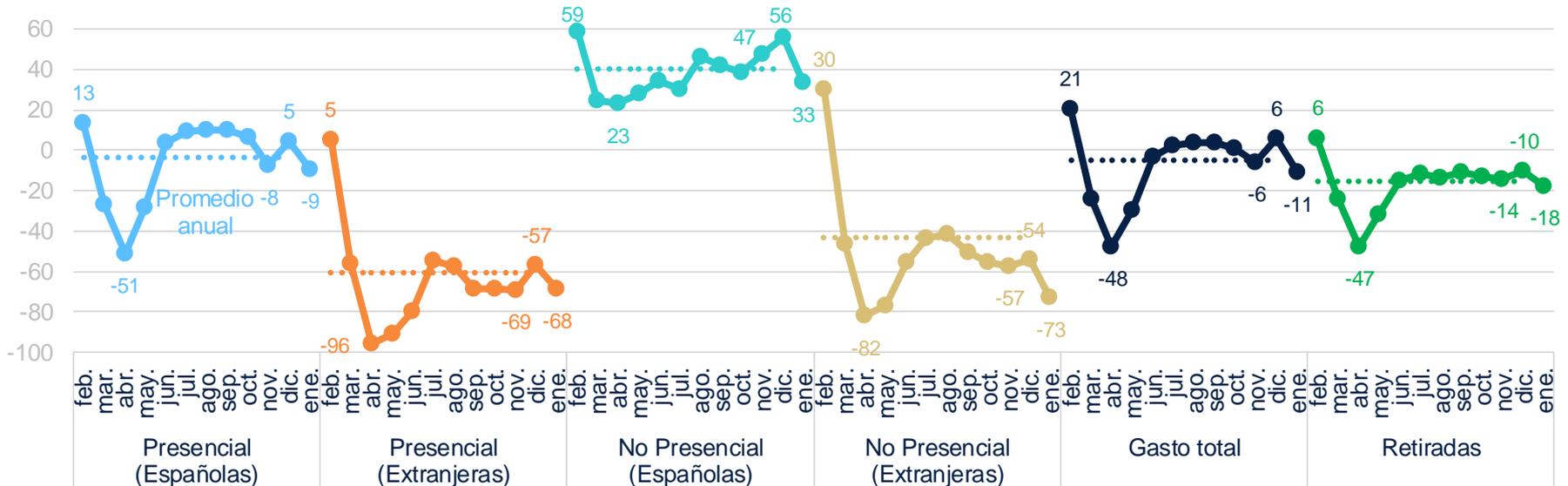
## En la última semana (25 – 31 de enero de 2021)...

- Las transacciones con tarjeta menguaron el -11% interanual en la última semana de enero. La reducción de las operaciones presenciales fue mayor en la primera quincena del mes, por la tormenta 'Filomena', y en la última, por el aumento de la incidencia de casos de COVID-19. Las no presenciales con tarjetas españolas perdieron impulso tras la Navidad.
- Las compras descendieron en 46 provincias, encabezadas por Illes Balears, La Rioja y Barcelona, y solo crecieron en 6, entre las que destacaron Ceuta, Melilla y Madrid.
- Aunque se moderó como consecuencia del incremento de los contagios y las restricciones, el avance del gasto en alimentación, libros y prensa, equipamiento del hogar, tecnología, salud y otros servicios limitó el ajuste causado por la contracción de las compras en los restantes sectores.
- Superado el repunte tras el cierre por 'Filomena' y el inicio del periodo de rebajas, las transacciones presenciales se resintieron en todos los sectores durante la última semana de enero. El incremento de la demanda de productos que se consumen en el hogar en la segunda quincena de enero impulsó las compras no presenciales, pero no compensó la caída del gasto *online* en los servicios que se consumen en sociedad.

Tras repuntar el 6% interanual en diciembre, el gasto con tarjeta se redujo el -11% en enero por el descenso de las compras presenciales, tanto con tarjetas españolas (-9%) como extranjeras (-68%), y de las no presenciales (-5%), que habían crecido desde junio. Las retiradas de efectivo agravaron su caída hasta el -18%

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR NACIONALIDAD Y TIPO DE TPV Y RETIRADAS DE EFECTIVO \*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

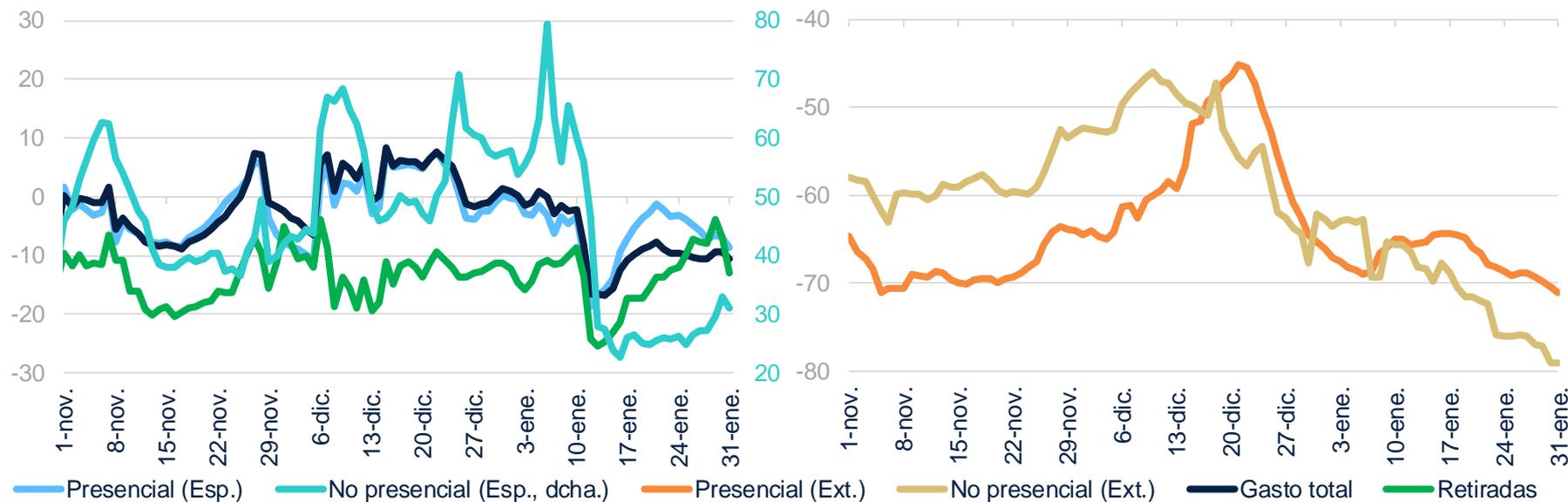


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**La disminución de las transacciones presenciales fue mayor en la primera quincena de enero, condicionada por la tormenta ‘Filomena’, y en la última, afectada por el aumento de la incidencia de casos de COVID-19. Las no presenciales con tarjetas españolas perdieron impulso tras la Navidad (+31% interanual en la semana del 25 al 31 de enero)**

### GASTO SEMANAL CON TARJETA POR NACIONALIDAD Y TIPO DE TPV Y RETIRADAS DE EFECTIVO\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



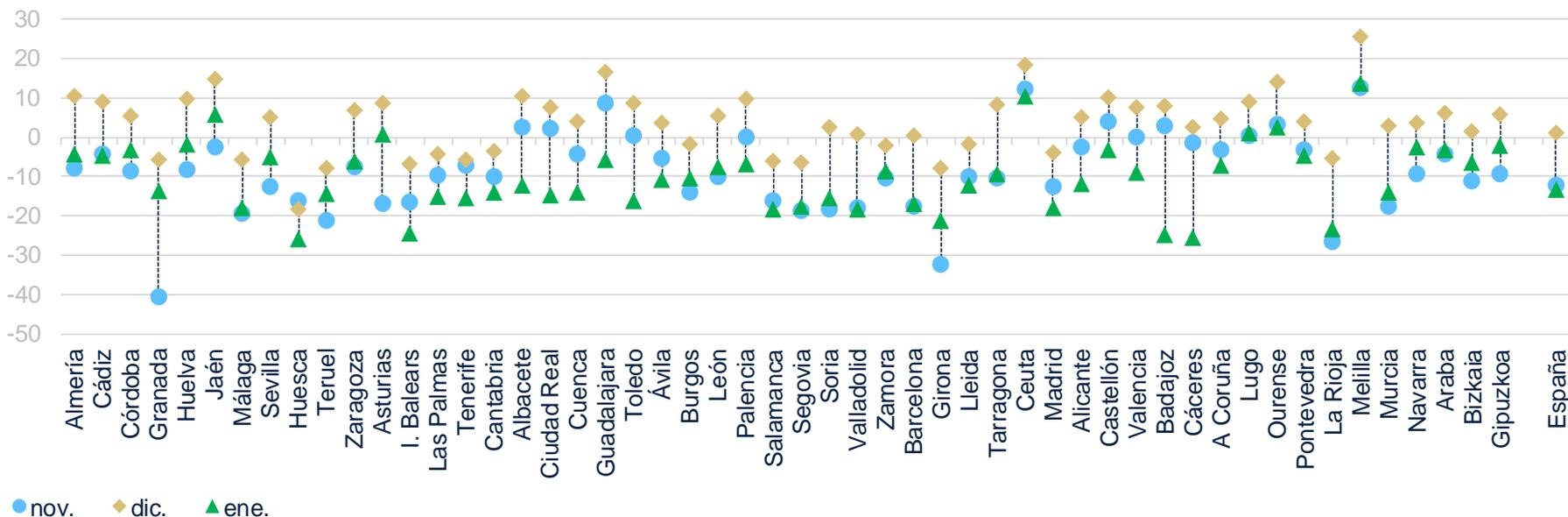
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por provincias

**El gasto con tarjeta tan solo creció en 6 provincias en enero (36 en diciembre) y descendió en 46 (16 en diciembre). El incremento superó el 5% interanual en Melilla, Ceuta y Jaén, mientras que Huesca, Cáceres, Badajoz, Illes Balears, Girona y La Rioja registraron caídas superiores al -20%**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

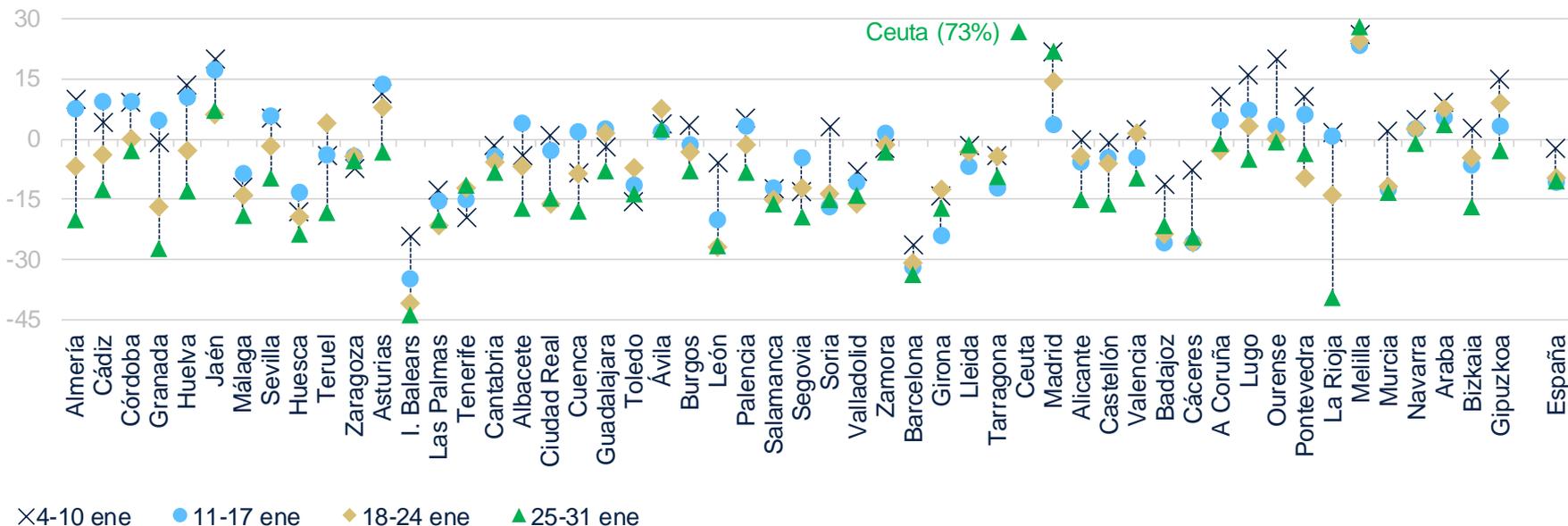


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjeta disminuyeron el -11% interanual en la semana del 25 al 31 de enero. La reducción en 46 provincias, encabezadas por Illes Balears (-44%), La Rioja (-40%) y Barcelona (-34%), compensó el aumento en 6, entre las que destacaron Ceuta (73%), Melilla (28%) y Madrid (22%)

### GASTO SEMANAL CON TARJETA POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



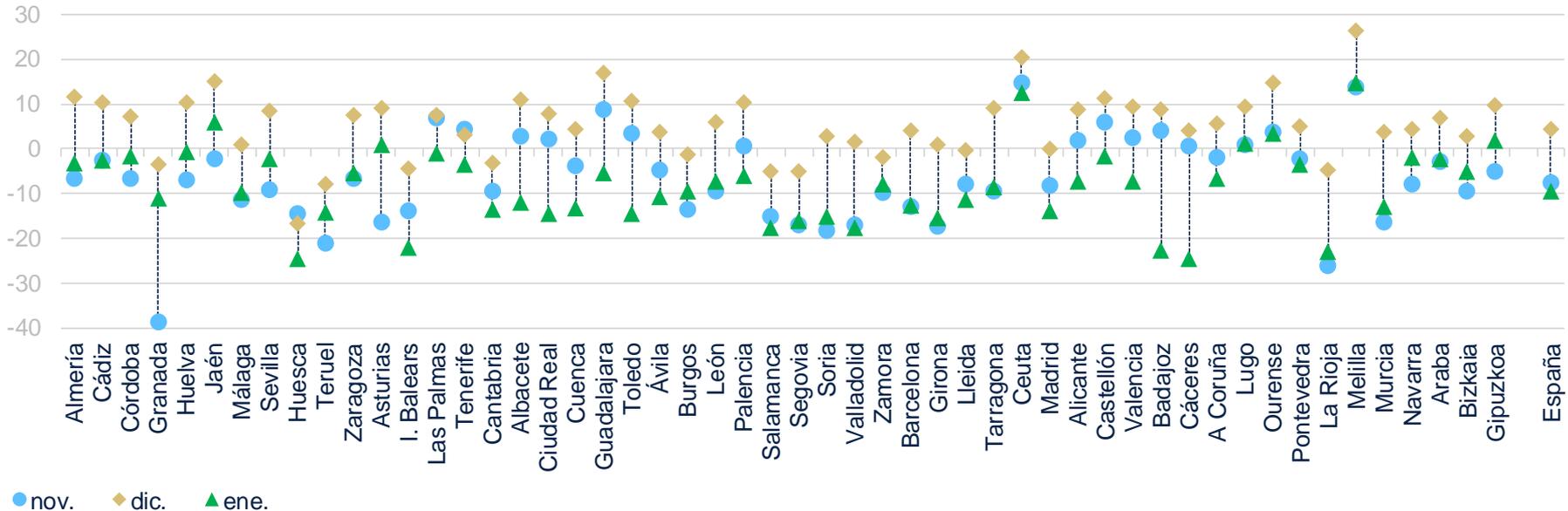
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Los datos de Ceuta están fuera de escala.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las operaciones con tarjetas españolas cayeron el -9% interanual en enero, frente al repunte del 5% en diciembre. La reducción generalizada del gasto superó el -20% en Huesca, Cáceres, La Rioja, Badajoz e Illes Balears. Entre las 7 provincias que anotaron avances del consumo, sobresalieron Melilla (15%), Ceuta (13%) y Jaén (6%)**

### GASTO MENSUAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

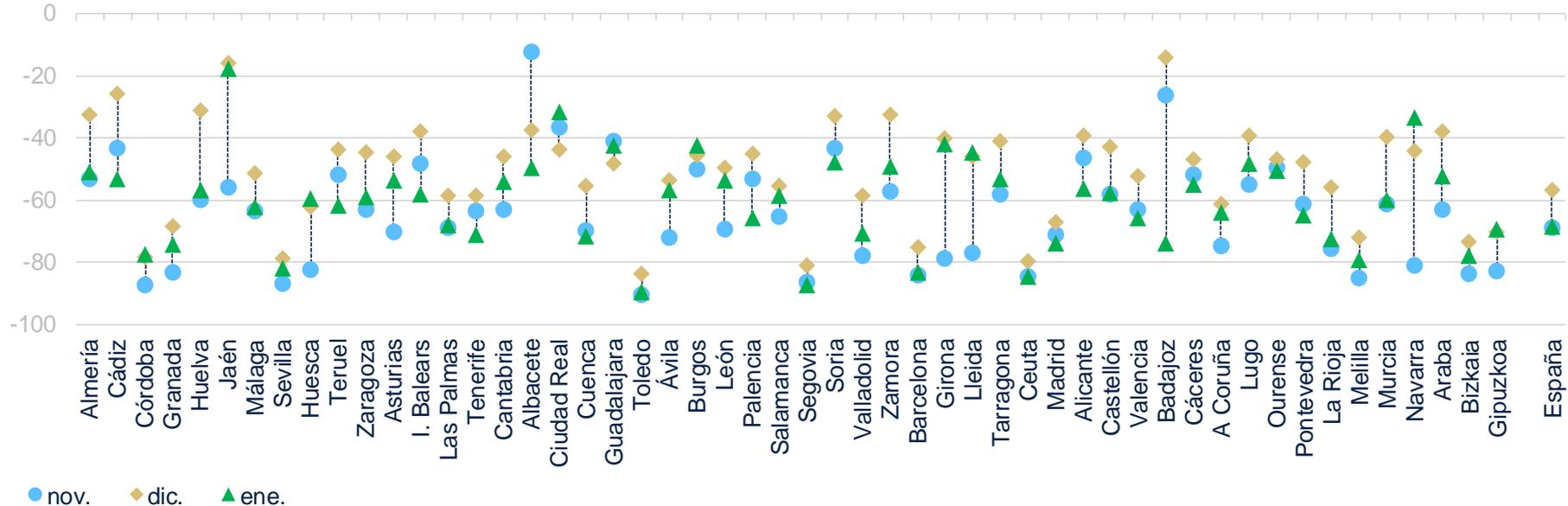


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El descenso de las compras con tarjetas extranjeras se aceleró en enero hasta el -68% interanual, 12 puntos más que en diciembre. Aunque todas las provincias contribuyeron a la recaída del gasto, en Toledo, Segovia, Ceuta, Barcelona y Sevilla sobrepasó el -80%**

### GASTO MENSUAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA.

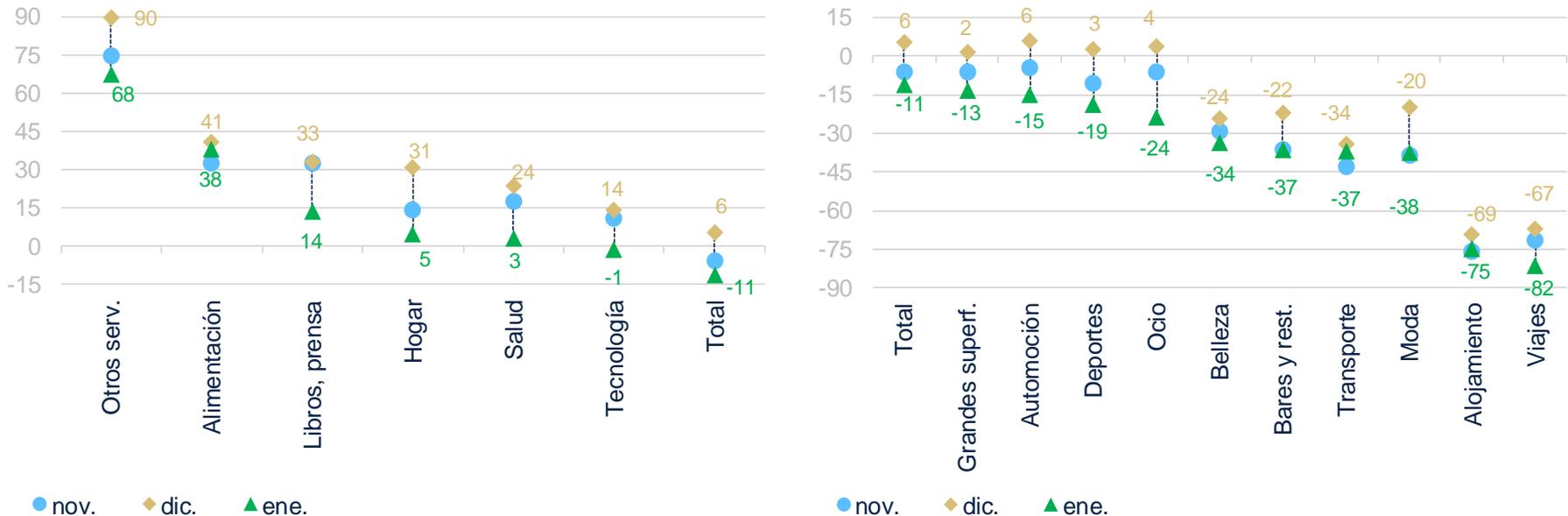
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por sectores

**En enero, las transacciones con tarjeta perdieron tracción en todos los sectores. Siguieron creciendo en alimentación, libros y prensa, hogar, salud y otros servicios. En grandes superficies, automoción, deportes y ocio retrocedieron, mientras que las vinculadas con actividades sociales o desplazamientos intensificaron su caída**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



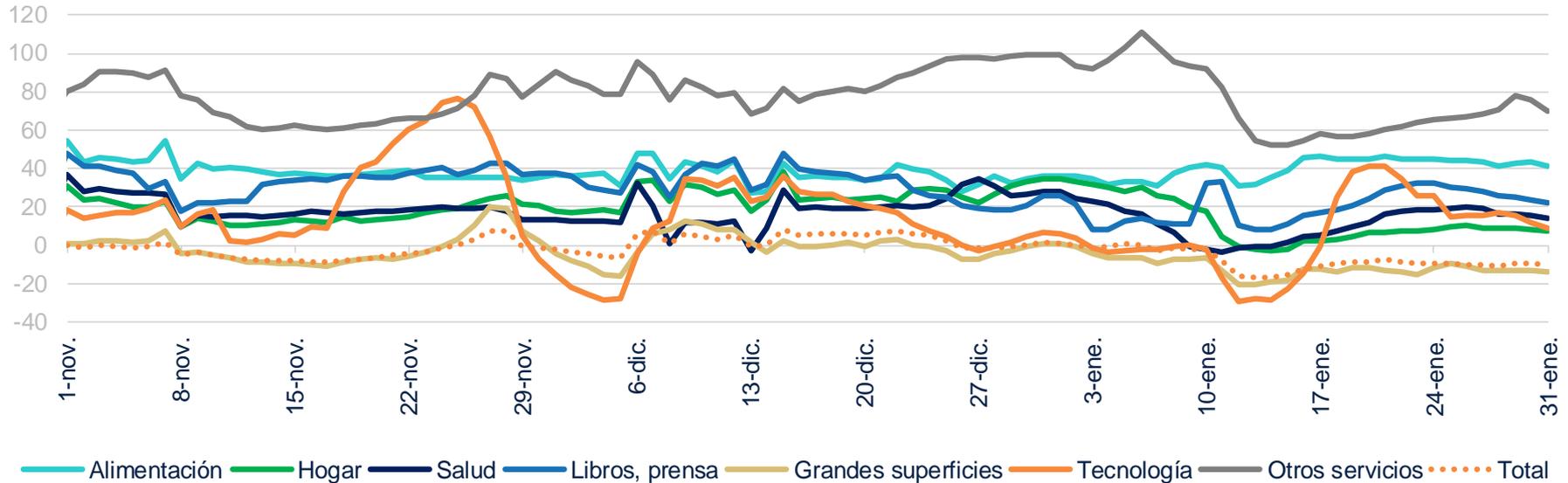
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de enero.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Aunque se moderó como consecuencia del incremento de los contagios y las restricciones, el aumento del gasto en alimentación, libros y prensa, equipamiento del hogar, tecnología, salud y otros servicios en la semana del 25 al 31 de enero limitó el ajuste del consumo**

### GASTO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



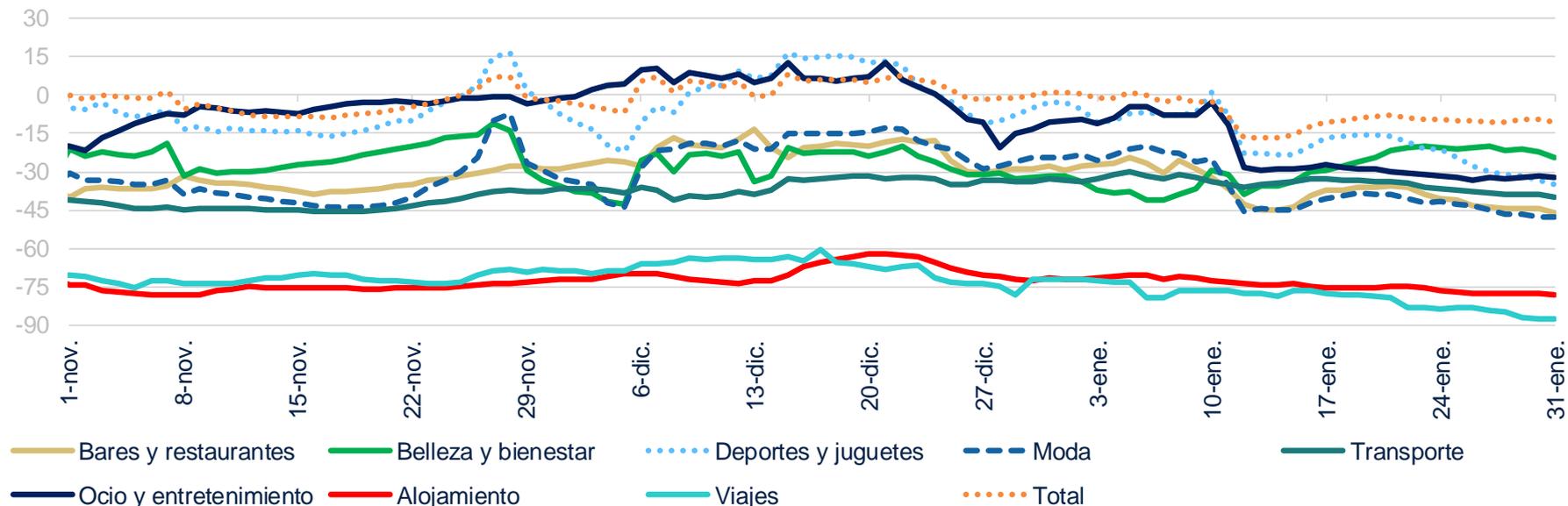
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Viajes (-88% interanual en la semana del 25 al 31 de enero), alojamiento (-78%), moda (-78%), moda (-48%), bares y restaurantes (-46%), transporte (-40%), deportes (-35%), ocio (-32%) y belleza (-24%) fueron los responsables de la reducción de las compras con tarjeta en la última semana de enero**

### GASTO SEMANAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



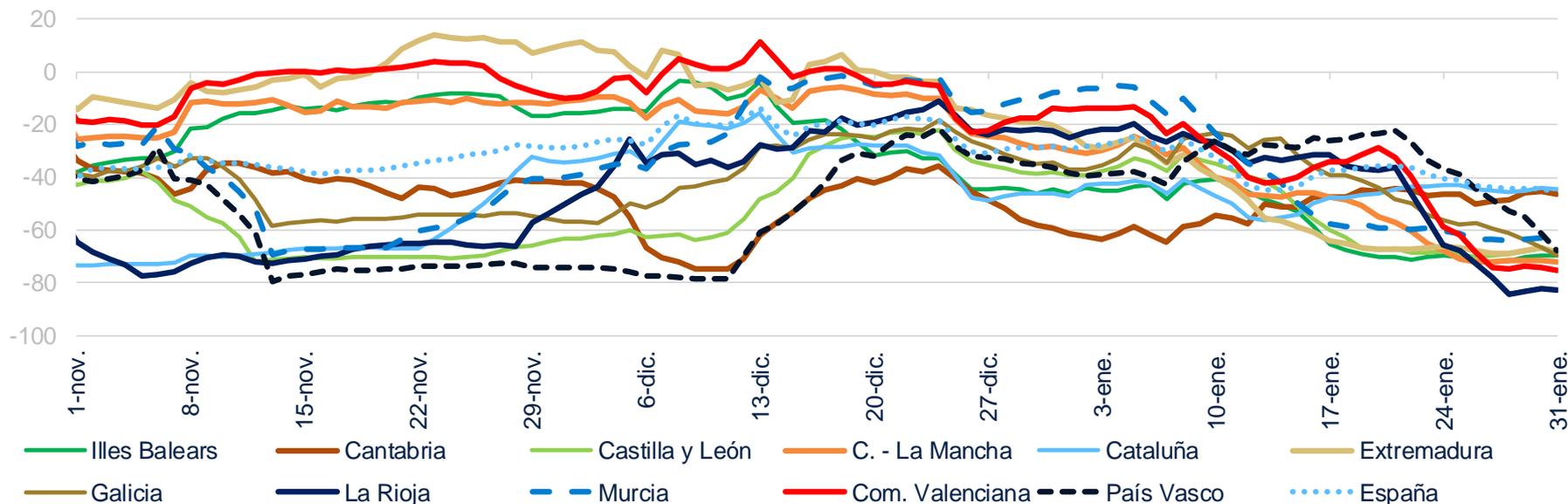
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**‘Filomena’ a comienzos de enero y el aumento de las restricciones a finales agravaron la caída del gasto en bares y restaurantes, que alcanzó el -46% interanual en la semana de 25 al 31. El desplome superó el -80% en La Rioja y el -65% en Comunitat Valenciana, Extremadura, Castilla-La Mancha, Illes Balears, Galicia, Castilla y León y País Vasco**

### GASTO SEMANAL CON TARJETA EN EL SECTOR DE BARES Y RESTAURANTES POR CC. AA.\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Comunidades autónomas seleccionadas.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

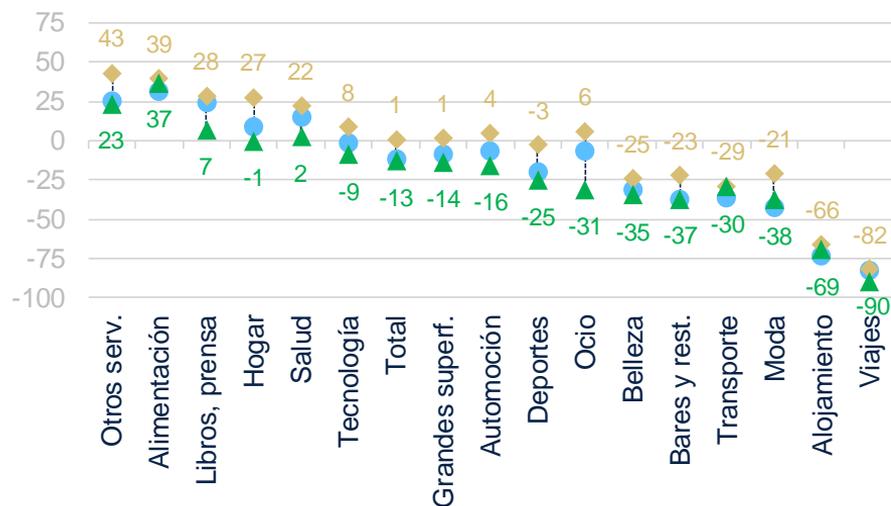
# Gasto presencial y no presencial

**Otros servicios, alimentación y libros y prensa impulsaron las compras presenciales y *online* en enero. El gasto no presencial también aumentó en los sectores de tecnología, equipamiento del hogar, deportes, salud y automoción, pero menos que en diciembre. Alojamiento, viajes, transporte, moda y restauración lideraron los descensos**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR\*

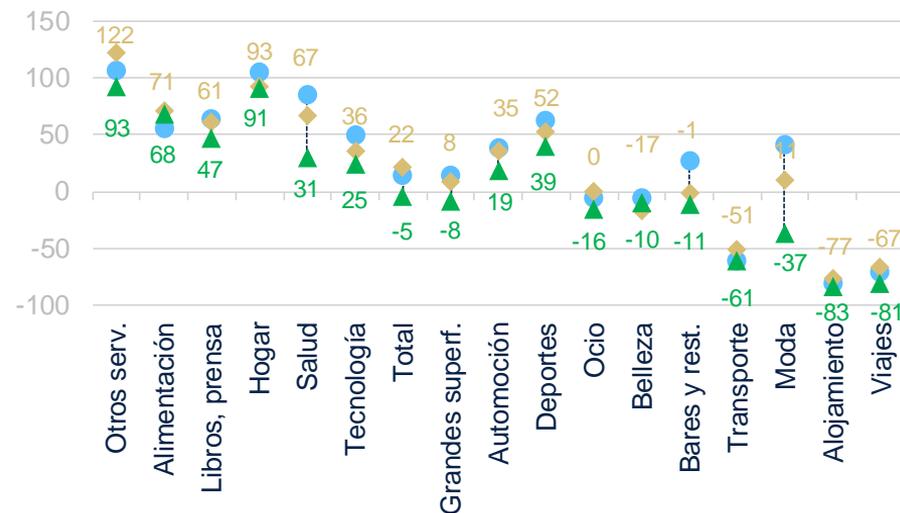
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

#### PRESENCIAL



● nov. ◆ dic. ▲ ene.

#### NO PRESENCIAL



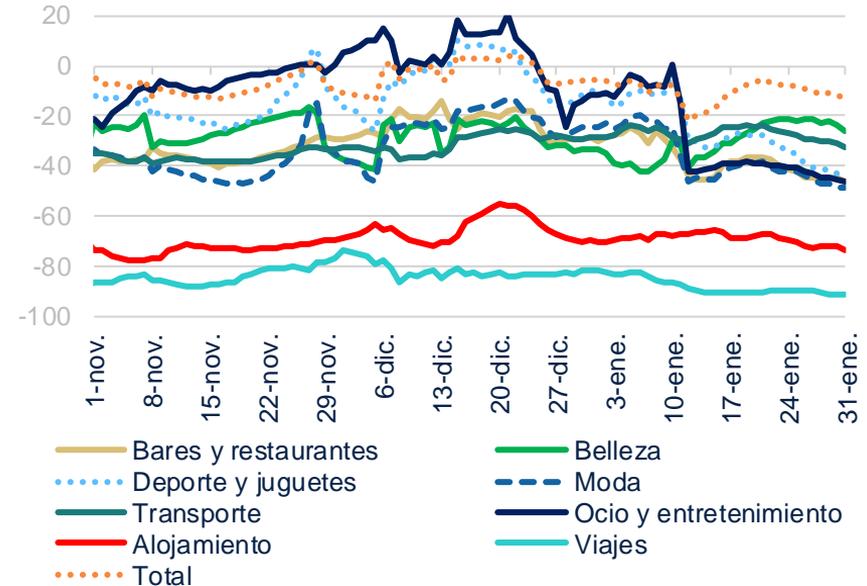
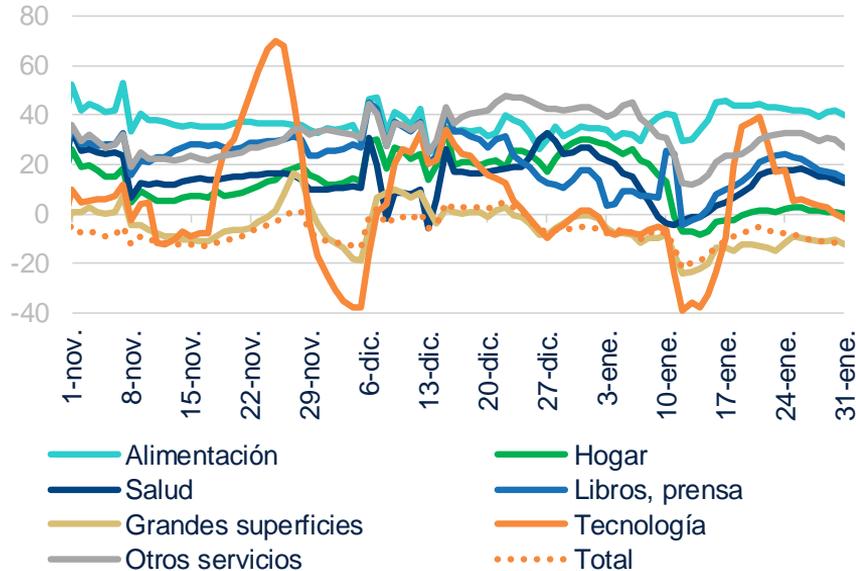
● nov. ◆ dic. ▲ ene.

\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de enero.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Superado el repunte tras el cierre por ‘Filomena’ y el inicio del periodo de rebajas, las transacciones presenciales se resintieron en todos los sectores durante la última semana de enero. Con todo, en alimentación, otros servicios, libros y prensa y salud siguieron avanzando a tasas de dos dígitos**

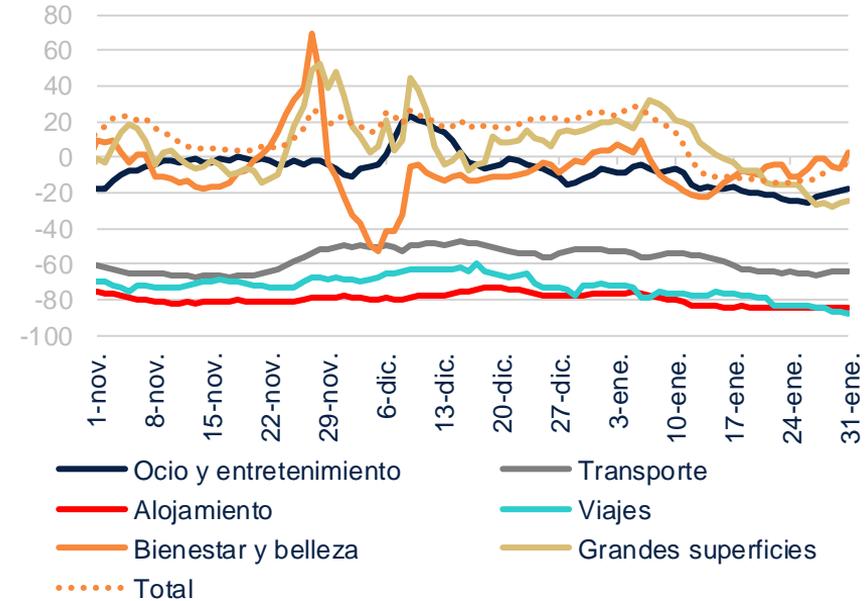
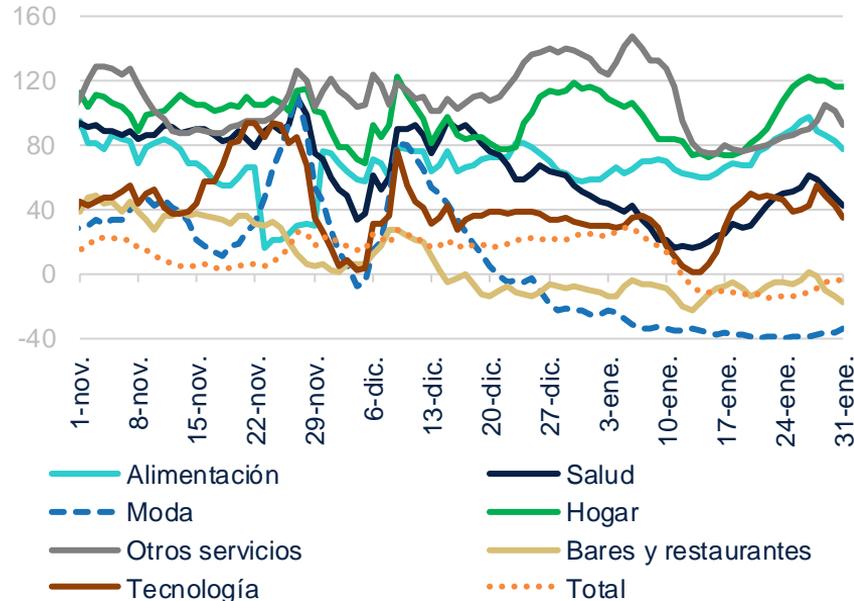
### GASTO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETA POR SECTOR\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA y de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento de la demanda de productos que se consumen en el hogar en la segunda quincena de enero impulsó las compras no presenciales en los sectores de alimentación, equipamiento del hogar, tecnología, salud y otros servicios. El gasto no presencial en los servicios que se consumen en sociedad siguió cayendo.

### GASTO SEMANAL NO PRESENCIAL CON TARJETA POR SECTOR\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

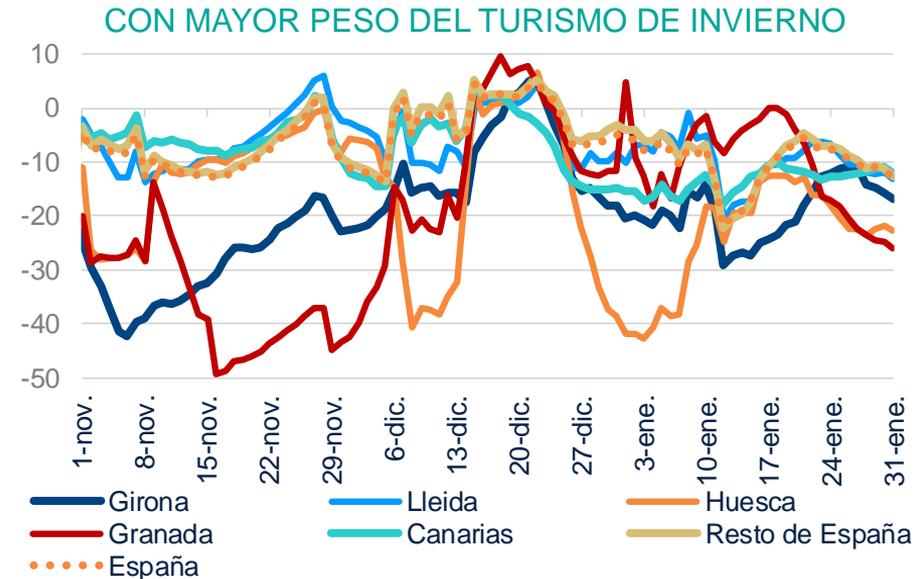
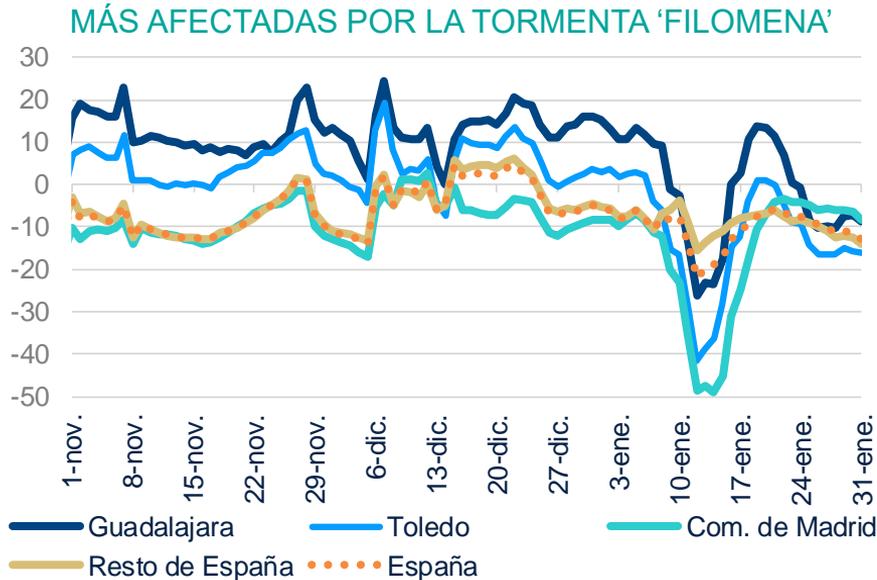


\*Gasto no presencial con tarjetas emitidas por BBVA y de no clientes en TPV BBVA. Sectores seleccionados.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## El impacto de la expansión de la pandemia sobre las compras presenciales en la segunda mitad de enero reemplazó al de la tormenta 'Filomena' en los territorios del centro. Las restricciones afectaron con mayor virulencia al gasto en algunas provincias con turismo de invierno, como Girona, Huesca y Granada

### GASTO SEMANAL PRESENCIAL CON TARJETA\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA y de no clientes en TPV BBVA. Provincias seleccionadas.

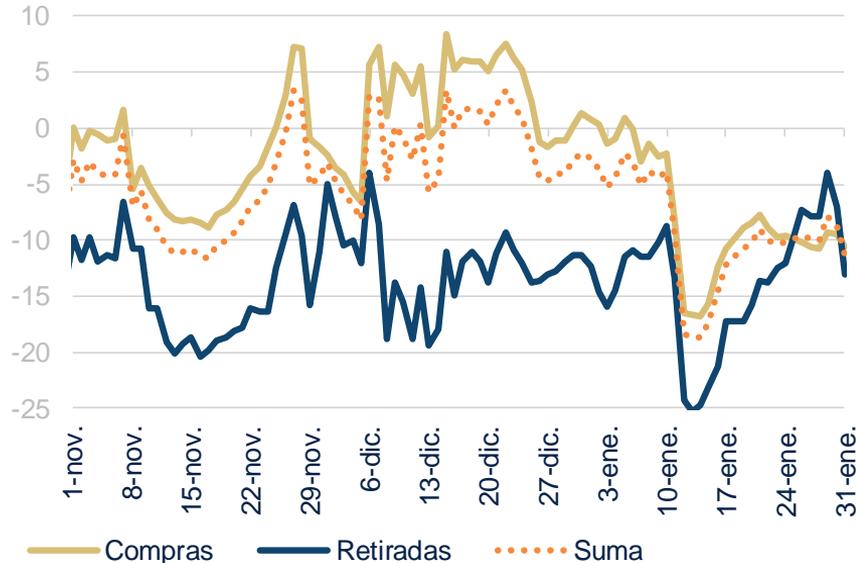
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Retiradas de efectivo con tarjeta

**Las retiradas de efectivo con tarjeta descendieron el -18% interanual en enero, 8 puntos más que en diciembre. La tendencia positiva registrada en la segunda y tercera semanas de enero se truncó en la última (-13%). Con todo, el peso de los reintegros en el total de operaciones repuntó debido a la reducción de las compras**

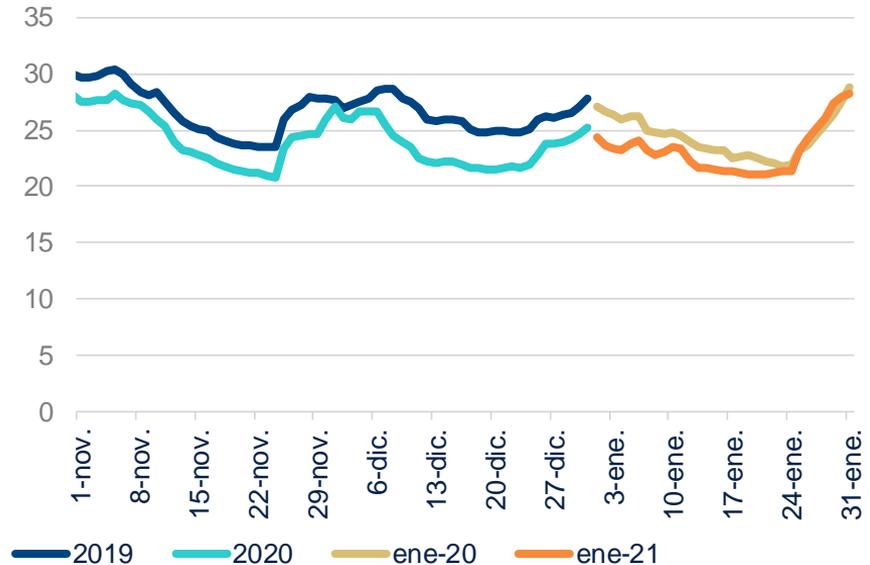
### GASTO SEMANAL CON TARJETA Y RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



### PESO DE LAS RETIRADAS DE EFECTIVO\*

(% SOBRE LA SUMA DE RETIRADAS Y COMPRAS CON TARJETA)

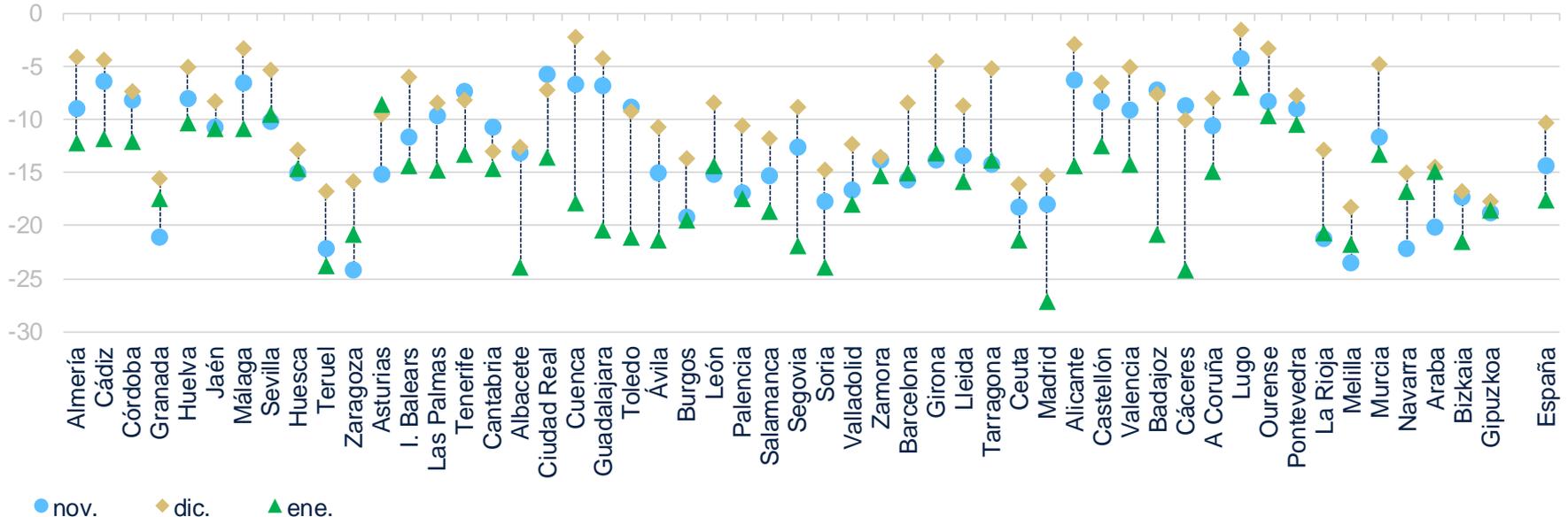


\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas volvieron a caer en todas las provincias en enero. En 48, la contracción superó el -10% interanual y en 15, el -20%. Destacaron Madrid (-27%), Cáceres, Teruel, Soria y Albacete (-24% en las cuatro). Por el contrario, en Lugo, Asturias, Sevilla y Ourense la disminución no alcanzó el -10%

### RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

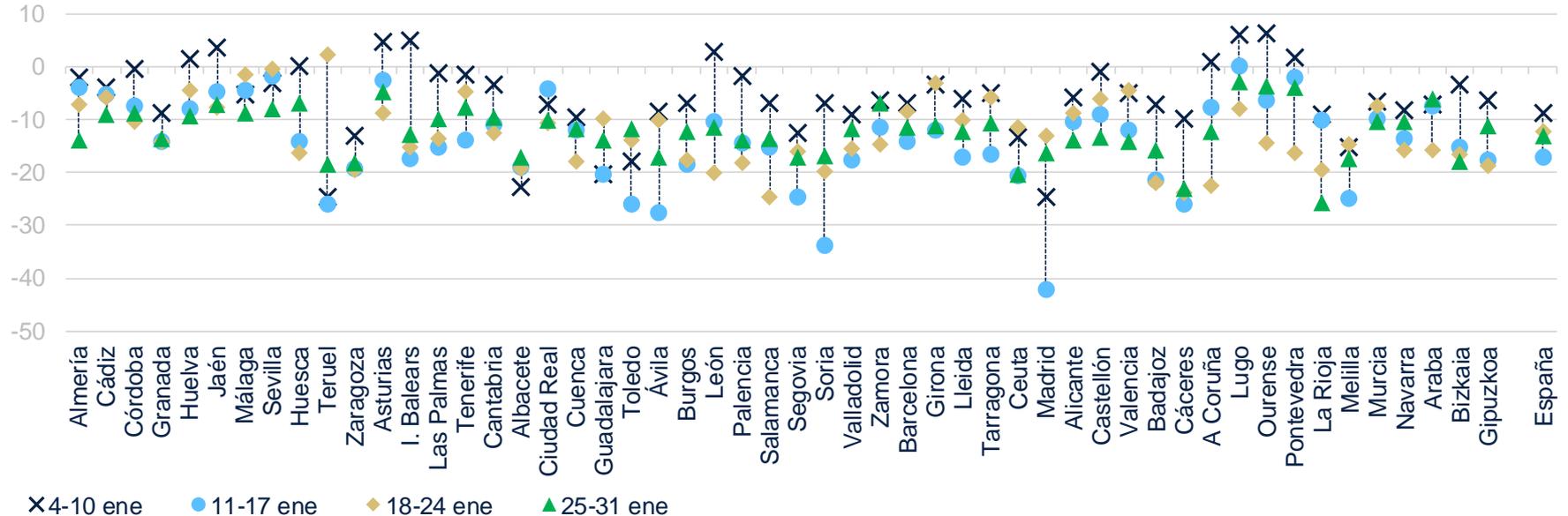


\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los reintegros también descendieron en todas las provincias en la semana del 25 al 31 de enero. La caída superó el -20% interanual en La Rioja, Cáceres y Ceuta, mientras que en Lugo, Ourense, Pontevedra y Asturias el retroceso se situó en torno al -4%.

### RETIRADAS SEMANALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

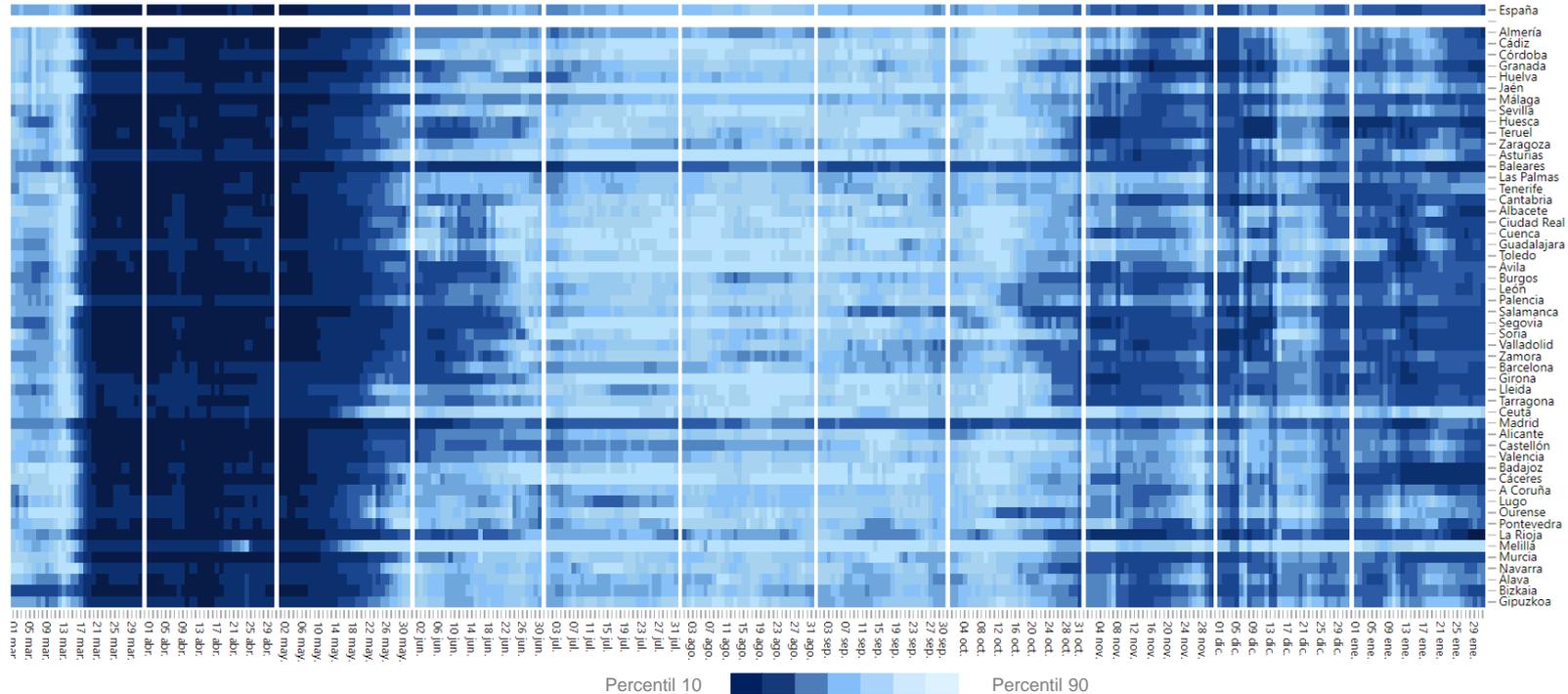
# Impacto de la COVID-19 sobre el consumo en España en tiempo real y alta definición

Enero 2021

# Anexo

## Anexo. Evolución del gasto semanal

### EVOLUCIÓN DEL GASTO SEMANAL CON TARJETAS ESPAÑOLAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)

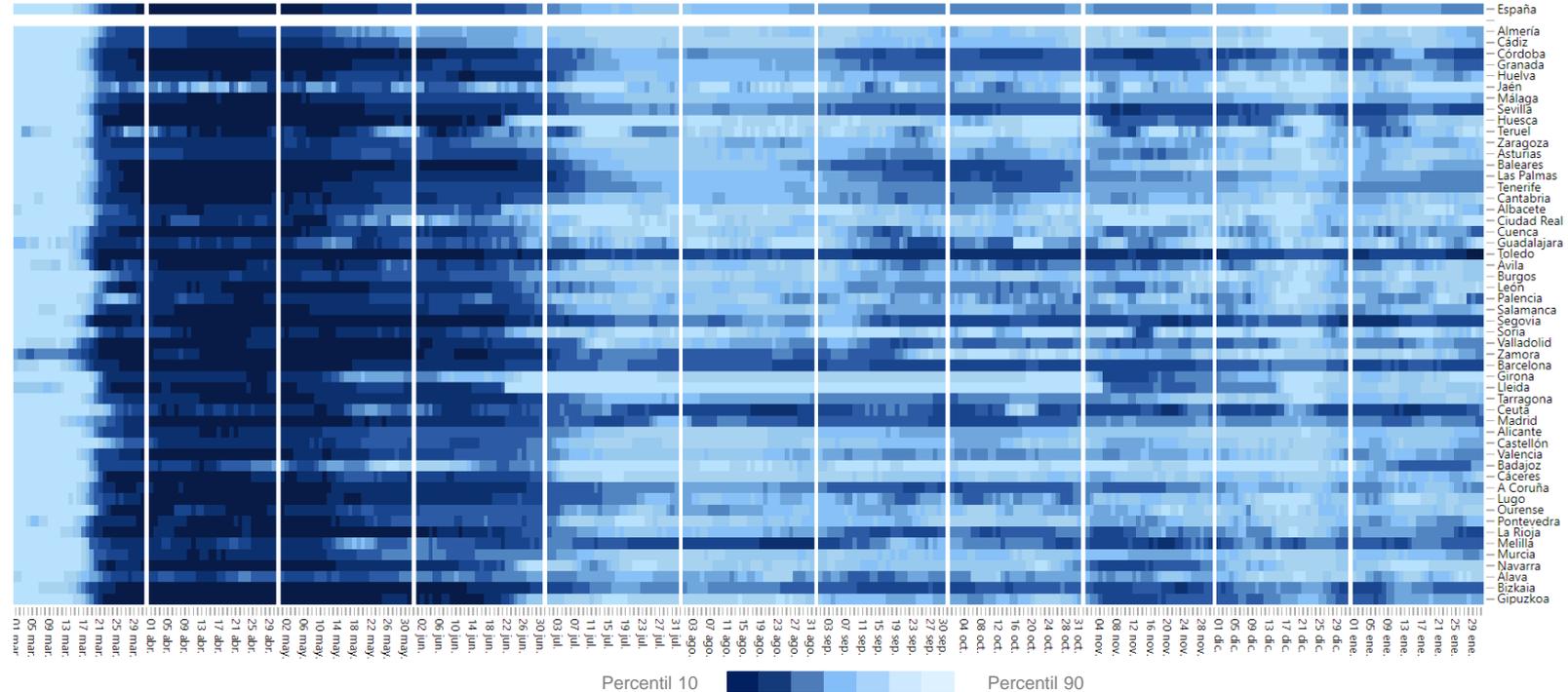


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Anexo. Evolución del gasto semanal

### EVOLUCIÓN DEL GASTO SEMANAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\* (VALORES MÁS OSCUROS INDICAN UNA PEOR EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL GASTO)



\*Gasto con tarjetas emitidas por entidades extranjeras en TPV BBVA. Percentiles por celda.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA